

LAS REDES SOCIALES COMO DISPOSITIVOS POLÍTICOS DE CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES

"Cuestionario sobre Comunicación, consumo cultural e identidades mediáticas"

1. Punto de partida y planteamiento del problema

- **Temática a trabajar: IDENTIDADES MEDIÁTICAS (GENERIZADAS)**
- Pregunta inicial: ¿reconocemos el papel que juegan los *social media* en nuestra construcción identitaria? ¿Es posible asignar a las redes sociales un papel que le permita desarrollar sociedades democráticas y contribuir a generar vínculos sociales solidarios e inclusivos?
- **Producto a desarrollar:** responder reflexivamente a través de este cuestionario abierto, acerca del rol que están jugando los medios de comunicación en nuestras vidas, (Internet, TV, Radio, Publicidad, Cine, Música, redes sociales) y el papel de la educación en ofrecer modelos alternativos a los que dominan el paisaje audiovisual.
- **Objetivos de aprendizaje:**
 - Comprender los entornos tecnomediáticos en tanto dispositivos de conformación de identidades mediáticas, creando espacios colectivos de intercambio y producción cultural que permitan incorporar en la ciudadanía saberes y conocimientos como clave de una ciudadanía activa y participativa.
 - Incorporar una perspectiva de género al lenguaje y gramática de los medios capaz de contrarrestar los discursos, representaciones, roles y estereotipos de carácter andro-hetero-sexista con respecto a las mujeres, y el papel diferencial y desigual que se las atribuye en el consumo cultural.

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos:

Sexo:

Año de nacimiento:

Curso al que perteneces:

1.- Para comenzar este diálogo, ¿podéis contarnos qué tipos de programas veis por televisión, o por internet? Pueden ser útiles si lo necesitas, algunas de estas cuestiones:

- ✓ Concursos, deportes, dibujos animados, informativos, películas, programas del corazón, programas de humor, programas de viajes, realities, series, documentales...
- ✓ Remarcar desde dónde se están viendo estos contenidos: Tv, Pc, tablets, dispositivos móviles...
- ✓ Conectividad con los programas que se ven: ¿hablas de ellos? ¿en casa? ¿en la universidad con los amigos/as? ¿por la red de Internet? ¿con otros amigos de fuera de la universidad?

Respuesta:

2.- Personajes que más te gustan de esos programas, y personajes que menos te gustan, y por qué:

Respuesta:

3.- ¿Qué opináis de algunos de los programas que a continuación os planteamos? Puedes guiarte para responder de cuestiones tales como: qué rol asume el líder, los valores transmitidos, las temáticas tratadas, los comportamientos:

- ✓ Reality Show (Gran Hermano, Supervivientes, isla de los famosos, Gandía Shore, el jefe infiltrado)
- ✓ Talent show (Tú sí que vales, Master Chef, La voz, mira quien baila, operación triunfo)
- ✓ Talk show (el hormiguero, el intermedio, sálvame, mi casa es la tuya, sexta noche, ak rojo vivo,)
- ✓ Dating show (hombres y mujeres y viceversa, first dates, me quedo contigo, quién quiere casarse con mi hijo/madre)
- ✓ Coaching show (Pesadilla en la cocina, hermano mayor...)
- ✓ Docuseries (callejeros, comando actualidad, salvados, equipo de investigación, wild

Frank, el encantador de perros)
Respuesta:
4.- Vamos a hablar un poco de vuestra experiencia como espectadores/as de cine. ¿Qué tipo de películas veis? Enumera las cinco películas que más te hayan gustado y por qué. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cine de aventuras ✓ Ciencia Ficción ✓ Animación ✓ Terror ✓ Comedias ✓ Musicales ✓ Drama ✓ Románticas
Respuesta:
5.- Contadnos quién o quiénes son vuestros héroes/heroínas, interesa sobre todo que nos digáis por qué los consideraréis así: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Personajes históricos ✓ Personajes del comic ✓ Personajes de la ficción (películas, series, literatura...) ✓ Personajes del mundo deportivo ✓ Personajes vinculados al espectáculo y las artes (cine, moda, tv, música, pintura...) ✓ Personajes de actualidad (política, sociedad, cultura..)
Respuesta:
6.- Suponemos que os gusta la música ¿no?, pensad un poco sobre el papel que tienen las estrellas de la música en vuestras vidas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Quiénes son, en primer lugar, vuestros ídolos musicales? (grupos, artistas...) ✓ ¿Compráis música? ¿O la escucháis vía Youtube, Spotify, intercambio a través de redes sociales como Tuenti, Twitter, ¿o también vía teléfonos móviles? ✓ Decidnos una letra de una canción que os guste, con la que os sintáis identificados u os emocione, etc. ✓ ¿Soléis ser usuarios/as de videos musicales? ¿Veis algún canal de música? ✓ ¿Dónde soléis encontraros con vuestros ídolos musicales? ¿En conciertos? ¿A través de los dispositivos móviles? ¿Les seguís por las redes sociales, o por lo que dicen en revistas musicales o en periódicos?
Respuesta:
7.- Hablemos ahora del deporte, y los ídolos deportivos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Son deportistas que practican...: ¿fútbol?, ¿atletismo?, ¿tenis?, ¿baloncesto?, ¿balonmano?, ¿esquí y deportes invernales? ¿voleibol? ¿motor? ✓ ¿Hacéis otros deportes como gimnasia, aerobio, danza, relajación? ¿Montañismo? ¿Ciclismo? ¿Natación? ¿Os identificáis con algún deportista de estos deportes? ✓ ¿Qué os enseña el deporte que veis en la tele, o escucháis en la radio, o por Internet y las redes sociales, o cuando vais a ver algún acontecimiento deportivo? ✓ ¿Qué me podéis decir de vuestros ídolos del deporte? ¿Qué valoráis en ellos (o ellas): el juego limpio, su solidaridad (hacia sus compañeros en el deporte o hacia la sociedad)? ✓ ¿Os gustaría tener la vida de un/a deportista famoso? ¿Por qué?
Respuesta:
8.- Si tuviéramos que comentar algunas cuestiones sobre la moda, el “ir a la moda”, nos gustaría que pensarais en: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué ropas lleváis?, ¿Son de marca?, ¿De cuál? ✓ ¿Qué función cumple la ropa en vuestras vidas? (utilitaria, distinción social, deportiva, llamativa, provocadora...)

<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Conocéis revistas de moda? Decidnos alguna... ✓ ¿Pensas que tienes un estilo...? ¿Tu estilo es...? ¿Qué estéticas te parecen interesantes (pijos, punkies, raperos hipsters, emos, chonis, heavies, canis, hippies, góticos, ...) y por qué?
Respuesta:
<p>9.- Veamos también el tema de las redes sociales, y la importancia que tiene ésta en vuestras vidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Sois conscientes de los mensajes publicitarios que os llegan a través de las redes sociales, de Internet...? ✓ ¿Os influyen las campañas de publicidad que veis a través de las redes sociales, de Internet, o incluso la televisión, radio, revistas, etc., a la hora de decidiros a consumir un producto? ✓ ¿Qué pensáis de la intromisión de contenidos publicitarios en Internet? (banners, pop-ups) ¿Os sentís agobiados/as? ¿Veis esas campañas, anuncios...? ¿O desconectáis si podéis con los vínculos publicitarios? ✓ Si un famoso o famosa usa un producto os da: ¿confianza?, ¿os parece que él o ella es un experto en el tema y refuerza esa confianza? ¿os parece atractivo y os mueve a comprarlo? ¿os genera respeto y, en consecuencia, lo compráis?, ¿ese famoso/a os parece en lo que muestra que es como vosotros o vosotras?
Respuesta:
<p>10.- Pensemos ahora en el uso que hacéis de redes sociales como, por ejemplo, Facebook. Intentad pensar en estas cuestiones, intentad responder a las siguientes cuestiones viendo vuestras páginas de Instagram o Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué tipo de imágenes subís a la red social?: ¿Viajes? ¿Son reivindicativas/temas sociales? ¿Fiestas/salidas? ¿Acontecimientos vinculados a la familia, la pareja, amistades? ¿Se trata de imágenes divertidas? ✓ ¿Qué buscáis cuando subís esas imágenes? ✓ ¿Qué tipo de contenidos enlazáis? (Mirad vuestra página y os servirá de contraste): ¿Noticias/actualidad? ¿Deportivos? ¿Temáticos (p.e. educativos, ocio, moda, artísticos...)? ¿Videos musicales (Youtube, Vimeo...)? ¿Estados (frases...)?
Respuesta:
<p>11- Sigamos con el tema de redes sociales, en este caso con la red social Twitter. De nuevo, os pedimos que respondáis a los ítems que os proponemos, viendo vuestro propio Twitter:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿A quién seguís en Twitter?: ¿Amigos/as? ¿Personajes famosos? ¿Organizaciones, asociaciones, colectivos? ¿Medios de comunicación? ¿Periodistas? ¿Grupos políticos? ¿Intelectuales (filósofos, educadores, novelistas)? ¿Cantantes y grupos musicales? ¿Cómicos?... ✓ ¿Quiénes son tus favoritos? Señala cinco que tengas como favoritos.
Respuesta:
<p>12- Para finalizar, veamos ahora el dispositivo social y mediático del Whats App, para lo que te pedimos que abras tu Whats App, y respondas a estas cuestiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enumera los “chats colectivos” en los que participas, y a la vez señala si está/es: (i) formado por grupo de amigos/as; (ii) de gente de clase, o con fines vinculados a la formación; (iii) creado con gente con la que se sale de noche; (iv) originado por participar en un equipo deportivo, afición o hobby; (v) otros...
Respuesta: