

GUÍA DE TRABAJO PARA LOS DESAFÍOS TECNO-MEDIÁTICOS

PRIMER DESAFÍO: PLATAFORMA YOUTUBE

1. Punto de partida y planteamiento del problema

- *Tema de trabajo:* **ENTORNO GOOGLE (YouTube)**
- *Pregunta inicial:* ¿Te atreves a recomendar un libro, una canción, una película?
 - ¿Qué sabemos del tema? (ideas previas)
 - ¿Qué necesitamos saber? (exploración documental)
- *Producto a desarrollar:* utilizar la red y servicio de usuarios de YouTube para crear un vídeo final (ver página artefactos digitales)
- *Objetivos de aprendizaje:*
 - Incorporar el lenguaje audiovisual como herramienta de comunicación en el aula
 - Facilitar el uso de YouTube como dispositivo que nos permite acercar a distintos usuarios/as y colectivos cuestiones relacionadas con el ocio, el entretenimiento y los bienes culturales de consumo.
 - Crear espacios colectivos de intercambio cultural que permitan incorporar en la ciudadanía saberes y conocimientos como clave de una ciudadanía activa y participativa.

2. Evaluación y autoevaluación (reflexión sobre la experiencia)

- *Dimensión Lingüística:*
 - ¿Cuáles y cómo has integrado textos (literarios, musicales, cinematográficos, culturales, etc.) de diversa índole para la creación del vídeo final?
 - ¿Cómo ha modificado YouTube vuestras preferencias e intereses de partida? ¿Les ha conferido un nuevo sentido y valor al incorporarlos a la red social?
- *Dimensión Tecnológica:*
 - ¿Cuáles han sido las ventajas y las dificultades que habéis encontrado al utilizar YouTube para seleccionar y desarrollar contenidos y mensajes?
- *Dimensión de Interacción:*
 - ¿Habéis analizado la importancia de vuestra propia dieta mediática (consumo cultural) a la hora de seleccionar y articular la propuesta?
 - ¿Qué os ha suscitado emocionalmente el proceso de creación de contenidos audiovisuales en la red?
 - ¿Qué os ha supuesto la interacción con otro tipo de personas con dietas mediáticas y experiencias culturales diferentes y plurales?
 - ¿Cómo valoráis el papel que puede jugar la conectividad a la hora de desarrollar propuestas como las planteadas?
- *Dimensión de producción y difusión:*
 - ¿Qué creéis que ha supuesto este trabajo de producción colaborativa a la hora de realizar la actividad?
 - ¿Qué diferencias percibís al convertir vuestras preferencias individuales en colectivas?
 - ¿Están vuestros mensajes sometidos a los criterios de la industria del entretenimiento?
- *Dimensión Ideológica y de valores:*
 - ¿El proceso de creación de vídeos te ha permitido modificar y/o ampliar los valores y conocimientos de los que partías?
 - ¿De qué modo crees que puede contribuir a una mayor conciencia ciudadana y de cambio político, económico, cultural, etc.?
 - ¿Habéis notado la presencia en vuestra propuesta de estereotipos de clase, género, etnia, raza, sexo, cultura, religión, discapacidad, etc.?

- *Dimensión estética:*
 - ¿Creéis que el mensaje que habéis articulado finalmente ha sido comprensible?
 - ¿Has disfrutado con el proceso de creación de contenidos a través de vídeos compartidos en la red? ¿En qué sentido?
 - ¿Te has llegado a sentir incómodo/a en algún momento del proceso? ¿Por qué?

SEGUNDO DESAFÍO: INSTAGRAM

1. Punto de partida y planteamiento del problema

- *Tema de trabajo:* **REDES SOCIALES/NARRATIVAS DIGITALES (Instagram)**
- *Pregunta inicial:* ¿Te atreves a contar una historia?
 - ¿Qué sabemos del tema? (ideas previas)
 - ¿Qué necesitamos saber? (exploración documental)
- *Producto a desarrollar:* utilizando la red social *Instagram*, se trata de contar una historia incorporando la fotografía a la narración (ver página artefactos digitales)
- *Objetivos de aprendizaje:*
 - Incorporar el lenguaje visual y narrativo como herramientas de comunicación en el aula
 - Utilizar redes sociales como Instagram como forma de apoyar y mediar el proceso de acción creativa, representar emociones, conocer la realidad o favorecer la creación de historias.
 - Crear espacios colectivos de intercambio cultural que permitan incorporar en la ciudadanía saberes y conocimientos como clave de una ciudadanía activa y participativa.

2. Evaluación y autoevaluación (reflexión sobre la experiencia)

- *Dimensión Lingüística:*
 - ¿Cómo creéis que el soporte visual ha posibilitado la producción de significados de la historia?
- *Dimensión Tecnológica:*
 - ¿Qué pensáis que aporta la red social *Instagram* en términos comunicativos?
 - ¿En qué ha contribuido a desarrollar los contenidos y mensajes que pretendáis trasladar frente a otros medios, géneros y plataformas? Y, por el contrario, ¿cuáles han sido las dificultades que habéis encontrado?
- *Dimensión de Interacción:*
 - ¿Habéis comprendido la importancia que tiene vuestros contextos de actividad, consumo cultural, influencias, etc., a la hora de seleccionar las imágenes?
 - ¿Habéis sentido emociones positivas y negativas durante el desafío?
 - ¿Qué os ha supuesto la interacción con otro tipo de personas con posiciones diferentes y plurales?
 - ¿Cómo valoráis el papel que puede jugar la conectividad social desde lo visual a la hora de desarrollar propuestas como las planteadas?
- *Dimensión de producción y difusión:*
 - ¿Qué creéis que ha supuesto este trabajo de producción colaborativa a la hora de realizar la actividad?
 - ¿Habéis tenido dificultad para seleccionar, gestionar, editar los textos multimodales (visual/narrativos) que formarían parte de la producción final?
 - ¿Qué implicaciones pensáis que tienen el convertir historias personales en colectivas a través de las redes sociales?
- *Dimensión Ideológica y de valores:*
 - ¿El artefacto digital que has utilizado ha modificado, ampliado los valores y conocimientos sobre la sociedad de los que partíais inicialmente?

- ¿Qué buscabais generar en quienes leyeran o miraran vuestra historia?
- ¿De qué modo crees que puede contribuir a una mayor conciencia ciudadana y de cambio político, económico, cultural, etc.?
- ¿Habéis notado la presencia en vuestra propuesta de estereotipos de clase, género, etnia, raza, sexo, cultura, religión, nacionalidad, etc.?
- *Dimensión estética:*
 - ¿Creéis que la producción final que habéis hecho ha sido comprensible? ¿Qué destacarías de la presentación formal que has hecho de la historia?
 - ¿Habéis notado en vuestra producción influencias artísticas de otros campos, géneros mediáticos, etc.?

GEOLOCALIZACIÓN

1. Punto de partida y planteamiento del problema

- *Tema de trabajo:* **GEOLOCALIZACIÓN (Mapa de recursos)**
- *Pregunta inicial:* ¿Quieres gestionar tu próximo viaje a alguna ciudad europea?
 - ¿Qué sabemos del tema? (ideas previas)
 - ¿Qué necesitamos saber? (exploración documental)
- *Producto a desarrollar:* utilizando la aplicación *City Maps 2Go* o *EduLoc*, se trata de seleccionar, archivar, gestionar y utilizar la app respecto a las rutas culturales/naturales/ocio, etc., que queráis trazar durante 5 días en algún punto de la geografía (regional, estatal o global)
- *Objetivos de aprendizaje:*
 - Incorporar el lenguaje GPS como herramienta para el trabajo colaborativo, la investigación y la gestión sobre el patrimonio material e inmaterial de las ciudades
 - Utilizar aplicaciones de geolocalización como forma de apoyar y mediar el proceso de acción creativa, conocimiento de la realidad o mantener la memoria histórica cultural y afectivo/personal respecto de determinados lugares.
 - Crear espacios colectivos de intercambio cultural que permitan incorporar en la ciudadanía saberes y conocimientos como clave de una ciudadanía activa y participativa.

2. Evaluación y autoevaluación (reflexión sobre la experiencia)

- *Dimensión Lingüística:*
 - ¿Cómo creéis que la aplicación ha posibilitado conocer y ampliar el patrimonio material e inmaterial de la ciudad que elegisteis?
- *Dimensión Tecnológica:*
 - ¿Qué pensáis que aporta este sistema cooperativo de uso del sistema GPS en términos comunicativos?
 - ¿En qué ha contribuido a desarrollar los contenidos y mensajes que pretendíais trasladar frente a otros medios, géneros y plataformas? Y, por el contrario, ¿cuáles han sido las dificultades que habéis encontrado?
- *Dimensión de Interacción:*
 - ¿Habéis comprendido la importancia que tiene vuestros contextos de actividad, consumo cultural, influencias, etc., a la hora de identificar, seleccionar, archivar, distribuir o gestionar las rutas y recursos vinculados al patrimonio?
 - ¿Qué emociones habéis sentido durante el desafío? ¿Han sido todas positivas?
 - ¿Qué os ha supuesto la interacción con otro tipo de personas con posiciones diferentes y plurales respecto de la elección y selección de las rutas?
 - ¿Cómo valoráis el papel que puede jugar la conectividad social desde la geolocalización a la hora de desarrollar propuestas como las planteadas?

- *Dimensión de producción y difusión:*
 - ¿Qué creéis que ha supuesto este trabajo de producción colaborativa a la hora de realizar la actividad?
 - ¿Habéis tenido dificultad para seleccionar, gestionar, editar los textos multimodales (visual/narrativos) que formarían parte de la producción final?
 - ¿Qué implicaciones pensáis que tienen el convertir estas rutas y elecciones personales en colectivas a través de las redes sociales?
- *Dimensión Ideológica y de valores:*
 - ¿El artefacto digital que has utilizado ha modificado, ampliado los valores y conocimientos sobre la sociedad de los que partíais inicialmente?
 - ¿Qué buscabais generar en quienes leyeran o miraran vuestras rutas?
 - ¿De qué modo crees que puede contribuir a una mayor conciencia ciudadana y de cambio político, económico, cultural, etc.?
 - ¿Habéis notado la presencia en vuestra propuesta de estereotipos de clase, genero, etnia, raza, sexo, cultura, religión, nacionalidad, etc.?
- *Dimensión estética:*
 - ¿Creéis que la producción final que habéis hecho ha sido comprensible? ¿Qué destacarías de la presentación formal que habéis hecho de las rutas?
 - ¿Os ha permitido este proceso ampliar vuestra mirada respecto de la importancia de los contextos de los que formamos parte en la construcción de nuestra experiencia?