

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE TECNOBIOGRAFÍAS “NARRATIVAS MEDIÁTICAS IDENTITARIAS”	
DESCRIPCIÓN GENERAL	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tema de trabajo:</i> CONFORMACIÓN DE IDENTIDADES MEDIÁTICAS • <i>Pregunta inicial:</i> ¿Somos conscientes del papel que han jugado las tecnologías de la información y la comunicación en nuestras vidas? ¿Podemos pensar lo que somos sin la relación que hemos establecido con los medios de comunicación? • <i>Producto a desarrollar:</i> Indagación tecno-biográfico-narrativa de la relación que establecemos con las TIC y los mass media. • <i>Objetivos de aprendizaje:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Realizar una indagación narrativa de cómo nuestra construcción de la realidad y conformación identitaria, se hayan informadas y mediadas por procesos vinculados a los medios de comunicación, las tecnologías digitales y las redes sociales. 	
PRIMER PASO: “FOCALIZAR EL OBJETIVO”	
<ul style="list-style-type: none"> • El objetivo inicial es el de elaborar un fragmento autobiográfico con recursos digitales, y en el que se muestren hitos, recuerdos, sensaciones, emociones de nuestra trayectoria vital. • Trata de “seleccionar” o elegir aquellos “cromos” que nos permitan reconstruir sentidos y significados, tendencias, estructuras y anclajes en nuestro pasado, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> – “imágenes que usamos como forma de compartir experiencias, momentos, actividades, etc”. (p.e. a través de las redes sociales, álbumes...); – “imágenes que nos llegan a través de múltiples pantallas” (p.e. cine, televisión); – “imágenes que leemos a través de distintos dispositivos (p.e. libros, prensa, cómic); – “imágenes que generamos o que consumimos a través de lo que escuchamos (p.e. música, radio); – “imágenes que consumimos de forma lúdica o vía entretenimiento (p.e. juegos, videojuegos...); – “imágenes que despiertan el deseo” (p.e. publicidad, o el consumo de bienes). 	
SEGUNDO PASO: “ELABORACIÓN DEL TEXTO REFLEXIVO”	
<ul style="list-style-type: none"> • Se trata de escribir un texto reflexivo que acompañe e ilumine los pasos, motivos y elecciones seguidos a la hora de construir nuestra tecnobiografía. Este texto funcionará a modo de guía/esquema que nos permita repasar e identificar ciertos pasajes personales en nuestra relación con los medios de comunicación. • Puede ser útil elaborar finalmente este texto de apoyo en base a tres tipos de narrativas que, seguramente, forman parte importante de nuestras vidas en y con los medios: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Narrativas mediáticas identitarias afectivas:</i> marcos afectivo-sentimentales que se configuran alrededor de estructuras de acogida y vínculo social: a) las que se relacionan con el orden familiar; b) las que se generan a partir del “microgrupo afectivo” (amistades, relaciones de pareja); c) las que se originan en un proceso de diferenciación sexuada entre hombres y mujeres, o por cuestiones étnicas, clase social, etc. – <i>Narrativas mediáticas identitarias culturales:</i> procesos de identidad conformados en torno al consumo cultural, como: a) la industria musical, de cine o televisión; b) el placer y entretenimiento a través de los libros, comics, videojuegos, juegos off/on line; c) la promoción de la belleza a través de la industria cosmética, y el culto al cuerpo a través del deporte y la alimentación; d) el aumento del consumo de los manuales de autoayuda y de psicologización del Yo a través de las terapias, la búsqueda de la armonía interior, etc.; e) la tendencia e interés creciente por lo sobrenatural, desconocido, lo exotérico y todo lo relacionado con la superstición. – <i>Narrativas mediáticas identitarias cívicas:</i> aquellas estructuras de acogida vinculadas 	

a la co-residencia, y que podemos relacionar con la presencia en el espacio y esfera públicas: a) las interacciones sociales que se generan a través de encuentros, manifestaciones, fiestas, etc.; b) la participación en asociaciones, organizaciones y colectivos relacionados con el ámbito de la cultura y la política; c) las identificaciones de carácter nacionalista, localista, supranacional, etc., expresadas en y con los medios y tecnologías de comunicación y que oscilarían entre una moral de proximidad y otra de larga distancia.

- Finalmente, se procederá a producir la tecnobiografía para su presentación en clase.

TERCER PASO: "CO-ANALIZANDO LAS TECNOBIOGRAFÍAS"

- Esta tercera fase será el momento en que nos sumergiremos en las producciones narrativas de nuestros compañeros y compañeras.
- Se trata de visualizar las narrativas audiovisuales, compartiendo y conociendo los sentidos y significados que guían las producciones (las propias y las de los otros), identificando las escenas fundamentales y la estructura del relato (narrativas mediáticas identitarias).
- Se trata de que cada grupo tome nota de lo que se ve, se oye, se dice y cómo se dice, registrando las evidencias del proceso, para en última instancia poder redactar un único texto descriptivo y comprensivo de la propia tecnobiografía audiovisual basándonos en las aportaciones, sugerencias realizadas.

CUARTO PASO: "CONSTRUCCIÓN DE LA TECNOBIOGRAFÍA INDIVIDUAL"

- Se trata de dar forma a una presentación en formato multimedia (tecnobiografía) usando uno o varios artefactos digitales, a partir de la selección y análisis realizado anteriormente respecto de las narrativas mediáticas.

QUINTO PASO: "INFORME FINAL"

- Se entregará un informe final de manera individual, en el que se incluirán:
 - La presentación multimedia (tecnobiografía)
 - Un documento reflexivo que debe incluir:
 - a) Las estructuras y tipologías narrativas mediáticas introducidas (afectivo-sentimentales, culturales y cívicas);
 - b) los ejes de análisis que surgen de pensar al individuo hiperconectado (transformación socio-cognitiva en el ecosistema informacional, configuración de la sociedad aumentada, reorganización sociocultural del vínculo intergeneracional, construcción identitaria en la sociedad-red, relaciones público-privadas de nuestra intimidad mediática y gestión del Yo.

SEXTO PASO: "EVALUANDO GRUPALMENTE EL PROCESO"

- Tras la realización del informe final, en grupo se pondrán en común las narraciones audiovisuales realizadas, buscando socializar nuestra mirada analítica respecto de nuestra conformación identitaria con relación a las tecnologías y los medios de comunicación social.