

ANÁLISIS CRÍTICO DE NARRATIVAS MEDIÁTICAS HIPERTEXTUALES

1.-GUÍA DE ANÁLISIS CRÍTICO DE TEXTOS VISUALES

- Tema de trabajo: **CULTURA VISUAL Y EDUCACIÓN DE LA MIRADA**
- Pregunta inicial: ¿Somos conscientes de que vivimos en un mundo de imágenes? ¿Qué dimensiones hemos de tener en cuenta a la hora de comprender nuestra experiencia visual?
- Producto a desarrollar: análisis crítico de textos visuales en nuestro entorno tecno-mediático
- Objetivos de aprendizaje:
 - Acercarnos a los procesos de alfabetización mediática e informacional en la sociedad digital, a través del reconocimiento del papel fundamental que juega lo visual en nuestras vidas.
 - Capacitarnos para la expresión y circulación de ideas a través del lenguaje visual y comprender las funciones de los medios de comunicación y las tecnologías digitales para conformar la mirada.
- Poder evaluar de forma crítica los contenidos mediáticos relacionados con el mundo de las imágenes, tomando decisiones en tanto usuarios y productores tecnoculturales.

NIVEL O TRAMA VISUAL

- ¿Qué es?:
 - Corresponde al acto perceptivo, supone el encuentro constructivo con un objeto, pero también implica una actividad estética relacionándose con la esfera de la experiencia sensible y las operaciones de la sensibilidad.
 - Se identifica al mismo tiempo con un ámbito de ejercicio, reproducción y confrontación de poderes que determinan lo visible/invisible, integrando o excluyendo del espacio público.
- ¿Qué modos de acceso a la experiencia visual son activados en esta dimensión?
 - Modo “Televisado”: lo que se retransmite desde un supuesto exterior
 - Modo “Televisivo”: efecto de la inmersión, de lo que el televisor “ve”
 - Visionado: inspección visual ligada a la información, una especie de “visualidad analítica” que rescata sólo algún nivel de sentido.
 - Visión (socializada): relación con el mundo visual a través de un conjunto de discursos, de redes significantes, de intereses, deseos y relaciones sociales del observador
 - Videncia: experiencia vinculada al carácter aurático de la contemplación cualificada por una especie de “distancia sacral”

- ¿Qué elementos de la trama perceptivo/estética organizan la **sintaxis visual** a modo de tensión dialéctica entre una sensación de contraste y otra de armonía?
 - Exageración vs reticencia; espontaneidad vs predictibilidad; acento vs neutralidad; asimetría vs simetría; inestabilidad vs equilibrio; fragmentación vs unidad; economía vs profusión; audacia vs sutileza; transparencia vs opacidad; variación vs coherencia; complejidad vs sencillez; distorsión vs realismo; profundo vs plano; agudeza vs difusión; actividad vs pasividad; aleatoriedad vs secuencialidad; irregularidad vs regularidad; yuxtaposición vs singularidad; angularidad vs redondez; representación vs abstracción; verticalidad vs horizontalidad

NIVEL DE LA MIRADA

- ¿Qué es?:
 - Sobredetermina la intencionalidad del “ver algo” al cargarlo de modalidades subjetivas (deseos, afectos, hábitos, comportamientos institucionalizados, etc.).
 - Concierne pues a la subjetivación, a los regímenes de derechos y deberes, modos de apropiación simbólica y modalidades de ejercicio (ya sea una mirada ligada al panoptismo de corte imperialista, o aquellas sometidas al recato...)

<ul style="list-style-type: none"> - Implica un hecho cultural vinculada al contexto sociohistórico: el ejercicio del mirar se ejerce desde conocimientos, presupuestos, esquemas previos (una especie de “pre-textualización de la mirada”). No sólo involucra condiciones perceptivas y sensoriomotrices, sino también condiciones técnicas y estructuras simbólicas. - “Metáforas” que acompañan a la mirada: <ul style="list-style-type: none"> ➤ “mirar de frente” (que implica una disposición decidida) ➤ “mirar por encima del hombro” (supone el desprecio hacia los otros) ➤ “clavar la mirada” (establecer un límite que amenaza desde una posición atenta o vigilante) ➤ “mirar hacia abajo” (sospecha, actitud cognitiva y afectiva relacionada con la desconfianza, el miedo, etc.) ➤ “mirada desatenta” (de cortesía, despreocupación) - Discurso y procesos de enunciación: hablar de la mirada es ofrecer al espectador un pre-texto, un texto que es utilizado por el interpretante (respecto de su propia mirada) al representar, producir o leer imágenes - ¿De qué modo se nos presenta como simulacro interlocutivo una experiencia asociada con la mirada que no deja de ser expresión de unas determinadas instancias de subjetividad en las que se establece un contrato enunciativo: a) de un lado, un <i>enunciador o sujeto de la enunciación</i> (agencia productiva del discurso); b) de otro lado, un <i>enunciario</i> (al que supuestamente se dirige)
<ul style="list-style-type: none"> • Enunciación y discurso visual (“lo que se nos da a ver”)-Configuraciones canónicas en la relación entre enunciador y enunciario: <ul style="list-style-type: none"> - El de <i>Testigo</i>: visión objetiva (“yo y tú lo miramos”) - El de <i>aparte</i>: interpelación directa (“yo y él te miramos”) - El del <i>personaje</i>: visión subjetiva (“yo hago mirar a ti y a él”) - El de la <i>cámara</i>: visión objetiva irreal (“tú y yo”)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación primaria y secundaria <ul style="list-style-type: none"> - Identificación <i>según el enunciado</i> (id. secundaria): Participación imaginaria (“vivir imaginariamente en conjunción con...”). Carácter mimético (“captar y adaptar rasgos ajenos” mediante tres formas de eficacia performativa (“actuación reproductiva”, “acción vivida”, “actividad de posesión identitaria”) - Identificación <i>según la enunciación</i> (id. Primaria): me identifico con el ojo de la cámara, “identificarme como mirada” (encuadre)
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión enunciativa de la visualidad, de lo visual en tanto que “producción programada” <ul style="list-style-type: none"> - <i>Esferas de gestión</i>: ostensión vs disimulo; visibilización vs no visibilización - <i>Modalidades epistémicas</i>: <ul style="list-style-type: none"> ➤ certeza (“hacer ver”, tiempo efectivo del relato visual), ➤ exclusión (“hacer no ver”, tiempo excluido del relato visual), ➤ plausibilidad (“no hacer no ver”, tiempos débiles del relato), ➤ contestabilidad (“no hacer ver”, tiempos elípticos del relato visual)
<p>NIVEL DE LA IMAGEN</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es?: <ul style="list-style-type: none"> - Remite a la representación, a la carga epistémica, estética y simbólica de la experiencia visual, se vincula con el orden del imaginario. - En esta dimensión se dirime gran parte de la representación y la autorrepresentación colectiva, y por tanto, de los conflictos por la conquista o la transformación de los imaginarios
<ul style="list-style-type: none"> • Funciones de la imagen (según el tipo de relación que guardan con el mundo) <ul style="list-style-type: none"> - <i>Simbólica</i>: busca generar simbolizaciones (civiles, políticas, espirituales...

- *Epistémica*: trata de aportar información sobre el mundo
- *Estética*: proporcionar sensaciones específicas
- **Propiedades implicadas:**
 - "*aspecto espejo*" (propiedad de analogía): "referida a lo visual, a las apariencias";
 - "*aspecto mapa*" (propiedad de realismo): "información pertinente transmitida por la imagen que cumple una función cultural (epistémica, estética, moralizadora...)"

- **Modos dominantes de la imagen** (semiosferas)
 - *Ídolo* (logosfera, pre-modernidad): imagen vidente (profética), presencia trascendente "revelada", tiempo cíclico/local-territorial, saber narrativo, pertenencia a una comunidad social como miembro de un grupo
 - *Icono* (grafosfera, modernidad): imagen vista, re-presentada, tiempo lineal-histórico, conocimiento de tipo representativo e informativo, comunidad hermenéutica de ciudadanos/as, utopías
 - *Simulacro* (videosfera, posmodernidad): imagen visionada, atemporalidad y presentismo, hipertextualidad, comunidad virtual de consumidores/as, afectos y afinidades

- **Estructura del imaginario en las representaciones colectivas** (creaciones instituyentes vs tendencias inerciales y de conservación)
 - *Espacios y objetos* que "puestos en imágenes" producen atmósferas y climas dramáticos identificadores o proyectores
 - *Tiempos* referidos o eludidos en la producción de diferentes verosímiles (pasado "remoto", el "sin tiempo", el "actual")
 - *Oposiciones que persiguen una eficacia simbolizadora*, al condensar y polarizar sentidos (p.e. entre noble/vulgar, moderno/tradicional, rural/urbano, masculino/femenino...)
 - *Fábulas y tramas narrativas* en el relato (épico, familiar, deportivo, fantástico...) y respecto de los personajes dramáticos que forman parte del mismo (en tanto arquetipos que producen identificaciones del espectador)

2.- GUÍA DE ANÁLISIS CRÍTICO DE TEXTOS NARRATIVOS

- *Tema de trabajo:* **CULTURA NARRATIVA Y EDUCACIÓN DE LA MIRADA**
- *Pregunta inicial:* ¿Qué papel juegan los nuevos modos de comunicar, informar y narrar surgidos en el marco del ecosistema digital? ¿Qué dimensiones hemos de tener en cuenta a la hora de comprender estas nuevas arqueologías de la comunicación basadas en el concepto de narrativas interactivas?
- *Producto a desarrollar:* análisis crítico de narrativas hipertextuales en nuestro entorno tecno-mediático
- *Objetivos de aprendizaje:*
 - Acercarnos a los procesos de alfabetización mediática e informacional en la sociedad digital, a través del reconocimiento del papel fundamental que juega la narración en nuestras vidas.
 - Capacitarnos para la expresión y circulación de ideas a través del lenguaje narrativo y comprender las funciones de los medios de comunicación y las tecnologías digitales para conformar identidades mediatizadas.
 - Poder evaluar de forma crítica los contenidos mediáticos relacionados con el mundo narrativo, tomando decisiones en tanto usuarios y productores tecnoculturales

NIVEL NARRATOLÓGICO

- **¿Qué es?:**
 - Se trata de analizar los diferentes elementos estructurales que componen el texto narrativo y cómo dichas relaciones entre sí generan diversos efectos de significado

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la estructura básica generada en la trama narrativa? ¿Se rompe con la estructura narrativa clásica de tres actos? <ul style="list-style-type: none"> – <i>Planteamiento</i>: estado inicial, emergencia de la falta o conflicto principal, contrato o “llamada a la aventura”, punto de giro – <i>Nudo</i>: adquisición de competencias, ejecución del contrato y nudos de acción, punto de giro – <i>Desenlace</i>: clímax, sanciones/recompensas, estado final de la historia
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué función estructural ocupan los personajes de la historia? ¿Qué roles narrativos desempeñan en la trama? <ul style="list-style-type: none"> – <i>Roles actanciales</i>: sujeto/objeto (eje del deseo), ayudante/opositor (eje del poder), destinador/destinatario (eje del saber-comunicación) – <i>Roles temáticos</i>: social, cognitivo, afectivo, moral
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación rítmica que se establece entre el tiempo del relato y el de la historia? <ul style="list-style-type: none"> – Posibilidad de ubicar diversos tiempos narrativos: <i>elipsis, resumen, escena, deceleración, pausa</i> • ¿Qué papel juegan las representaciones espacio-temporales (cronotopos) en la configuración semántica/temática (dialéctica <i>sublime-trivial</i>) y contextual/referencial (dialéctica <i>realidad-deseo</i>)? <ul style="list-style-type: none"> – Conformación de imaginarios a través de formas culturales de representación espacio-temporal: <i>forma local/cíclica, linealidad/translocalidad, utopía/ucronía, instante/sitio</i> – Sentidos cultural-ideológicos implícitos en esas representaciones: <i>mistificación, historización, ficcionalización, presentización</i>
<p>NIVEL DE LA INTERPELACIÓN DISCURSIVA</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es?: <ul style="list-style-type: none"> – Analizar las diversas posiciones subjetivas que producen las estructuras discursivas del relato narrativo, de forma que podamos indagar acerca de los mecanismos en los que el discurso narrativo interpela a los individuos
<ul style="list-style-type: none"> • La estructura narrativa como red intertextual <ul style="list-style-type: none"> – Relación de co-presencia con otros textos/productos culturales (intermedialidad): <i>hibridaciones</i> (combinación de lenguajes y medios, heterogeneidad de géneros narrativos), <i>remediaciones</i> (apropiaciones significativas de lenguajes, contenidos o imágenes presentes en otro medio), <i>modalidades adaptativas</i> (ilustración o de reproducción, reescritura o de transformación, transescritura o de expansión) • Presencia de <i>tramas primarias</i> sobre las que se cimienta el relato: historia de superación, historia de transformación, historia de búsqueda, historia de tentación, historia de pérdida irrevocable, historia de amor correspondido, historia de amor frustrado
<ul style="list-style-type: none"> • Enunciación y discurso visual (“lo que se nos da a ver”)-Configuraciones canónicas en la relación entre enunciador y enunciatario: <ul style="list-style-type: none"> – El de <i>Testigo</i>: visión objetiva (“yo y tú lo miramos”) – El de <i>aparte</i>: interpelación directa (“yo y él te miramos”) – El del <i>personaje</i>: visión subjetiva (“yo hago mirar a ti y a él”) – El de la <i>cámara</i>: visión objetiva irreal (“tú y yo”) • Gestión enunciativa de la visualidad, de lo visual en tanto que “producción programada” <ul style="list-style-type: none"> – <i>Esferas de gestión</i>: ostensión vs disimulo; visibilización vs no visibilización – <i>Modalidades epistémicas</i>: <ul style="list-style-type: none"> ➢ certeza (“hacer ver”, tiempo efectivo del relato visual), ➢ exclusión (“hacer no ver”, tiempo excluido del relato visual),

<ul style="list-style-type: none"> ➤ plausibilidad (“no hacer no ver”, tiempos débiles del relato), ➤ contestabilidad (“no hacer ver”, tiempos elípticos del relato visual)
<ul style="list-style-type: none"> • Producción y difusión de identidades mediáticas: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Identidades mediáticas</i> como formas de representación pública presentes en el contenido y los mensajes de los medios de comunicación. Son las Instancias enunciadoras privilegiadas por los medios (identidades oficiales vs identidades populares). – <i>Identidades mediatizadas</i> como elementos pertenecientes al ámbito del consumo y recepción cultural, donde diferentes segmentos del público recontextualizan las identidades mediáticas dominantes. Implantación social de las identidades (identidades hegemónicas vs identidades minoritarias: marginales u opositoras).
<p>NIVEL IDEOLÓGICO Y DE FUNCIÓN SOCIAL</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es?: <ul style="list-style-type: none"> – Explorar las formas culturales materiales, simbólicas, semióticas que a nivel sistémico dotan de significados respecto de nuestra realidad ofreciendo interpretaciones, conceptos e ideas respecto de cómo organizarnos socialmente
<ul style="list-style-type: none"> • Ideologías y funciones sociales en las narrativas digitales interactivas: Pensar las Narrativas interactivas desde un enfoque analítico que considere aquellas dimensiones combinadas (y sus excesos) relacionadas con la justicia social y la ciudadanía: <ul style="list-style-type: none"> – ciudadanía/redistribución + regulación/afirmación: Normalización disciplinaria y control social; Totalitarismo(s)/Imperialismo(s) – ciudadanía/redistribución + emancipación/transformación: Estado del Bienestar liberal (y sus crisis); Justicia social, ambiental y ciudadanía global – subjetividad/reconocimiento + regulación/afirmación: Narcisismo consumista neoliberal; Diversidad sociocultural hegemónica /instituida – subjetividad/reconocimiento + emancipación/transformación: Diversidad sociocultural contra-hegemónica/instituyente; Deconstrucción categorías binarias