

GUÍA DE TRABAJO: "ALFABETIZACIÓN DIGITAL MEDIÁTICA, AUDIOVISUAL E INFORMACIONAL PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL, LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL, Y EL EMPODERAMIENTO CIUDADANO"

Esta guía pretende que repensemos las vías actuales de comunicación, información, intervención artístico-cultural, política y ciudadana en la sociedad aumentada; formulando así propuestas de alfabetización digital, mediática, audiovisual o informacional en los diferentes ámbitos y contextos de la educación social

PRIMER PASO: ELEGIR LAS PERSONAS DESTINATARIAS

- Personas destinatarias: colectivo al que se dirige la acción/propuesta/taller/seminario/curso/actividad (infancia, jóvenes en situación de riesgo y exclusión social, educación de personas adultas, propuestas ligadas al envejecimiento activo, educomunicación ciudadana a través de la radio, prácticas artísticas de ciberfeminismo, personas privadas de libertad, desarrollo comunitario, personas inmigrantes, participación política, jóvenes y educación sentimental, inserción laboral de personas discapacitadas
- Información sobre el colectivo al que se dirige la acción-propuesta-taller-seminario-curso-actividad: necesidades y problemas del colectivo, y oportunidades que ofrecen las TIC y los medios de comunicación para su empoderamiento.

SEGUNDO PASO: DEFINIR LAS FINALIDADES

- Definir la acción/propuesta/taller/seminario/curso/actividad con claridad y formulándola en términos sencillos (objetivos).
- Además de eso, ¿cuáles serían las competencias y/o dimensiones que trabajaréis a nivel alfabetizador? (instrumentales, cognitivo-intelectuales, socio-comunicacionales, axiológicas, emocionales)-ver tema 2.

TERCER PASO: DESARROLLAR LOS TEMAS Y TÓPICOS DEL TRABAJO

- Elaborar un mapa inicial de los temas que se van a trabajar y de los contenidos/tópicos, todos ellos adaptados al grupo de personas con el que vais a trabajar. Y que deben contemplar cuestiones relacionadas tanto con los problemas vinculados a la vida cotidiana, como con derechos sociales y ciudadanos del colectivo al que va dirigido, así como cuestiones relacionadas con las tecnologías digitales y los medios de comunicación.

CUARTO PASO: ELEGIR UNA PLATAFORMA DIGITAL

- Reflexiona acerca del tipo de plataforma, web, blog o red social de uso libre vas a utilizar para permitir un diseño educativo y de aprendizaje accesible y atractivo, usando para ello diferentes tipos de herramientas como:
 - De gestión de contenidos: información en forma de archivos
 - De comunicación y colaboración: foros, chats, mensajería interna del grupo
 - De seguimiento y evaluación: cuestionarios editables, tareas e informes, plantillas evaluación.
 - De administración y asignación de permisos
 - Complementarias: portfolios, blog de notas, etc.

QUINTO PASO: ANÁLISIS DEL CONTEXTO

- Identifica la situación y la problemática del grupo al cual se orienta el curso/acción/actividad/seminario/taller/programa, su relación con respecto al acceso a las TIC y medios de comunicación y el uso potencial que de éstos se va a dar
- Identifica necesidades de adaptación de las herramientas electrónicas a las posibles limitaciones funcionales de las personas destinatarias
- Escoge un título para la acción/seminario/taller/programa/actividad/curso
- Decide qué carácter va a tener: semipresencial o virtual
- Piensa en el número de destinatarios/as
- Decide la duración del curso-acción-intervención-programa-proyecto-propuesta-taller-seminario (piensa en una propuesta orientada a unas 10 horas de trabajo)
- Estructura del curso: temas/tópicos, actividades a desarrollar, recursos multiformato, espacios de interacción que se generen

SEXTO PASO: ELABORACIÓN DEL DISEÑO DE LA PROPUESTA Y SUBIR A LA PLATAFORMA

En esta última fase lo que debéis hacer es elaborar vuestra propuesta de trabajo y subirla al campus virtual de la Uva en el espacio asignado a tal efecto