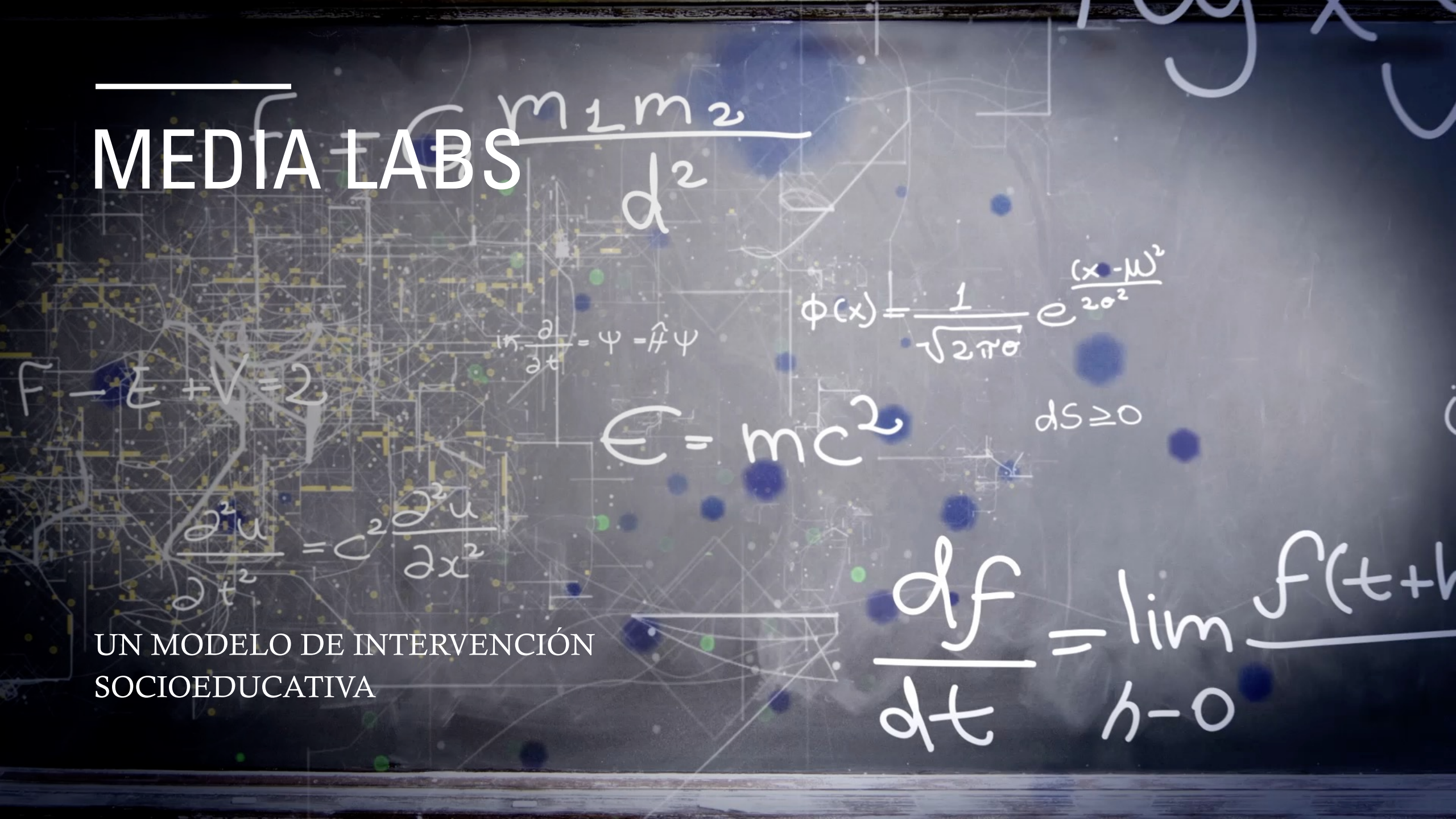
MEDIA LABS

UN MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA



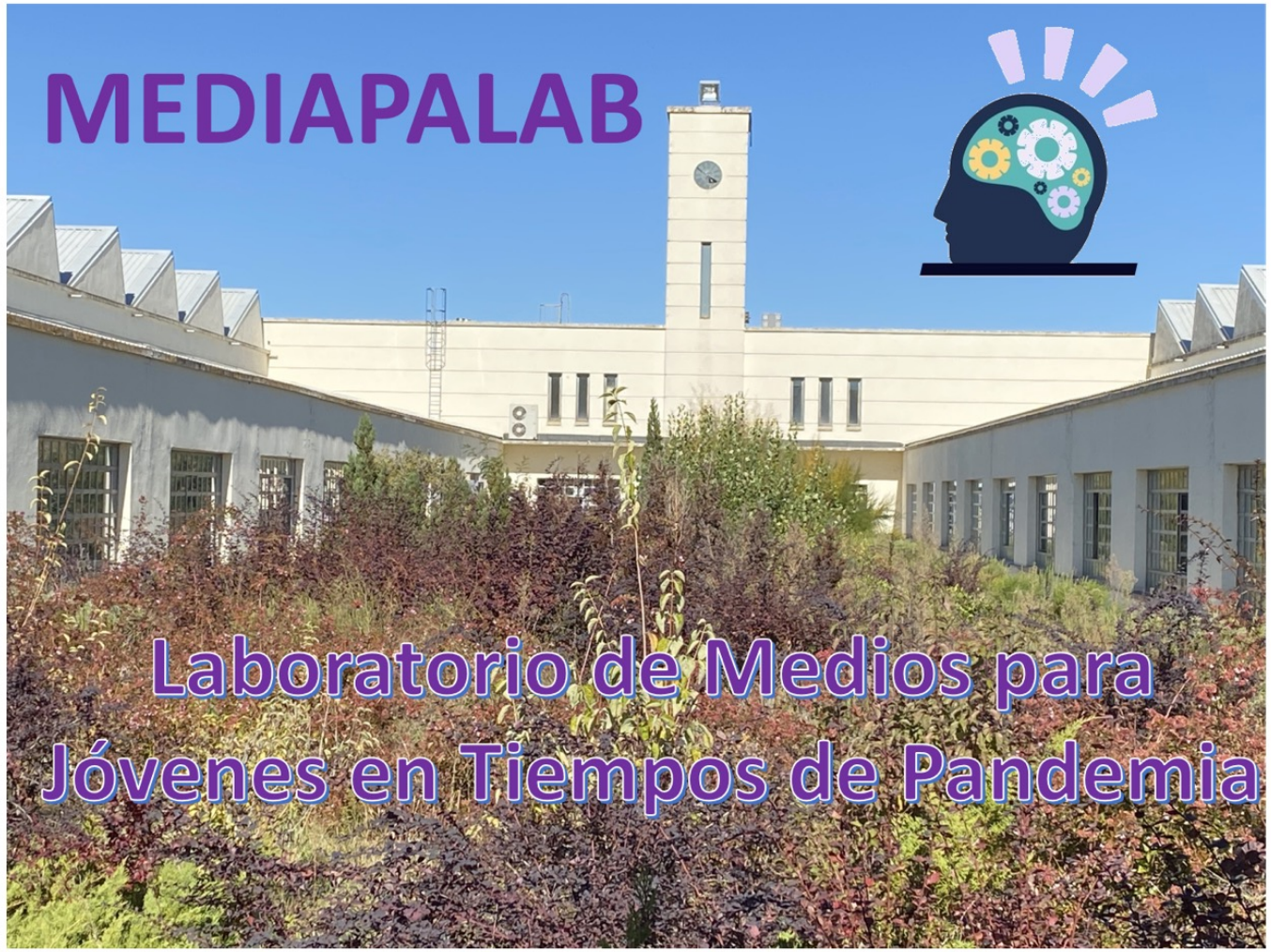
Laboratorio de Medios para Jóvenes en Tiempos de Pandemia MEDIAPALAB

Publicado por josemiguelgutipeque el 14 diciembre, 2020

En el curso académico 2020-21, el alumnado de la asignatura Medios de Comunicación Social de 4º curso del Grado de Educación Social de la Facultad de Educación de Palencia han desarrollado un Laboratorio pensado para las y los jóvenes de Palencia en época de pandemia y confinamiento, proponiendo una serie actividades con vinculación social en los ámbitos de Ocio, Participación y Mundo Laboral .

LÍNEAS DE TRABAJO

- MEDIAPALAB
- 1.- OCIO
- 2.- PARTICIPACIÓN
- 3.- MUNDO LABORAL
- CIUDADANÍA
- ECOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE
- EDUCACIÓN EXPANDIDA
- GÉNERO
- JÓVENES 18-30 EN PALENCIA
- 1.- Opinando los jóvenes
- 2.- Conoce Palencia desde tu móvil
- 3.- Mapa de las emociones
- 4.- Palunder30´s



En el Laboratorio de Medios para Jóvenes en Tiempos de Pandemia, MEDIAPALAB, el alumnado ha propuesto un total de **26 Laboratorios** en tres ámbitos: ocio, participación y mundo laboral pensando en breves actividades aptas para todos los públicos.

Podéis consultar toda la información de esta iniciativa de intervención social y comunitaria en el Menú de la derecha de la web

TWITTER:

Tweets by medialabceaex

Imagen 1: Laboratorios para jóvenes en tiempos de pandemia

Fuente: Prototipos de Social Medialabs (elaboración propia)

GUIA DEL PROYECTO TRANSMEDIA SOCIAL "LABORATORIO DE MEDIOS PARA JÓVENES EN TIEMPOS DE PANDEMIA"

Profesor	José Miguel Gutiérrez Pequeño (josemiguel.gutierrez@uva.es)
Asignatura	Medios de Comunicación Social (cuarto curso)
Titulación	Grado de Educación Social
Centro	Facultad de Educación de Palencia
Universidad	Universidad de Valladolid

DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta guía pretende orientar el desarrollo del Proyecto Transmedia Social "Laboratorio de medios para jóvenes en tiempos de pandemia" como ejemplo de creación de contenidos que combinan la multimedialidad (imágenes, vídeo, texto, audio…) con el desarrollo de culturas participativas para que el alumnado pase de ser mero consumidor a coproductor de la narración, generando nuevas oportunidades para el desarrollo social, cultural, económico y profesional.
Centraremos el Proyecto en el análisis de tres ámbitos de la juventud palentina: mundo laboral, ocio y ciudadanía/política, siempre desde la Educación Social.

PRIMER PASO: "¿QUÉ ES UN LABORATORIO? Y DINÁMICA DE TRABAJO "

Los laboratorios son espacios en los que personas con distintos conocimientos y diferentes grados de especialización se reúnen para desarrollar proyectos juntos. Espacios que exploran las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales para impulsar procesos de innovación ciudadana.
Algunas partes las desarrollaremos en conjunto siempre con el consenso colaborativo de tod@s pero otras serán elaboradas por cada alumn@,.
Durante todos los jueves de noviembre trabajaremos en el horario de clase en este Proyecto y cada un@ tendrá que presentar al final de cada sesión sus avances.

SEGUNDO PASO: "ELECCIÓN DE GÉNEROS MEDIÁTICOS"

En esta fase, cada alumn@ se responsabilizará de algún género mediático de los que consta el Proyecto y aclararemos todas las dudas antes de comenzar la tarea (también se pueden proponer otros)
1.- Escuchar Palencia (entrevistas a jóvenes en vídeo)
2.- Ver Palencia (selección de imágenes)
3.- Palencia Virtual (a través de códigos QR)
4.- Mapa emocional de Palencia (geolocalización)
5.- Documentación oficial sobre juventud palentina (infografía) Todo el alumnado
6.- Logo (difusión en las redes sociales) Todo el alumnado
7.- Página Web. Profesor y todo el alumnado

TERCER PASO: "TRABAJANDO EL PROYECTO EN EL GRUPO-CLASE"

Cada jueves de noviembre será el momento en que trabajaremos y analizaremos en el grupo-clase los avances realizados por nosotras mism@s y nuestras compañer@s mediante pequeños informes orales. Se trata de visualizar y compartir nuestra parte del Proyecto conociendo los sentidos y significados, elementos y estructuras que guían dichas composiciones narrativas.
Se trata de que cada un@ tome nota de lo que se ve, se oye, se dice y cómo se dice, registrando las evidencias del proceso, para incorporarlas a un texto descriptivo y comprensivo en la que aparezca además del proceso de análisis realizado en cada un@, las discusiones generadas en el grupo-clase. Para ello cada un@ deberá elaborar un pequeño diario de seguimiento del Proyecto.
Trabajaremos las competencias mediáticas (conjunto de capacidades para interactuar con los medios) con especial atención en las siguientes (Ferres y Piscitelli, 2012)

1.- **Lenguajes**: interpretar y expresarse utilizando diversos códigos, géneros y formatos, valorando la función que cumplen en un mensaje
2.- **Tecnologías**: conocer y utilizar eficazmente diversas tecnologías de información y comunicación (TIC) y comprender su valor en la sociedad
3.- **Ideología**: seleccionar y analizar críticamente los mensajes como representaciones y construcciones de la realidad. Producirlos y reproducirlos con actitud ética.
4.- **Interacción**: seleccionar y evaluar nuestra dieta mediática, así como los elementos (cognitivos, racionales, emocionales) que intervienen en el intercambio de mensajes.
5.- **Producción y Difusión**: conocer los procesos de producción y difusión de los medios, así como sus agentes, funciones y códigos de regulación. Elaborar, seleccionar y compartir mensajes de manera responsable.
6.- **Estética**: analizar y producir mensajes desde el punto de vista de la innovación formal y temática y de la sensibilidad estética.

CUARTO PASO: "AVANZADO EN EL TRANSMEDIA SOCIAL"

A principios de diciembre, seguiremos ensamblando las diversas partes que forman parte del diseño del Proyecto transmedia:

- ✓ Elaboración de un vídeo de presentación en MP4 de cada parte del Proyecto (máximo 3 minutos) que se enviará por We Transfer al mail del profesor (josemiguel.gutierrez@uva.es)
- ✓ Exposición formal de nuestra parte del Proyecto (5 minutos) Un resumen de todo el proceso con las dificultades y las soluciones encontradas.
- ✓ Presentación de la página Web del Proyecto con su canal de vídeo
- ✓ Difusión del Proyecto en Redes Sociales

QUINTO PASO: "PRESENTACIÓN DE LABORATORIO DE MEDIOS PARA JÓVENES EN TIEMPOS DE PANDEMIA"

Después del Puente, presentaremos nuestro Proyecto al Grado de Educación Social (alumnado y docentes) y a quienes consideremos pueda resultar interesante

SEXTO PASO: "AMPLIANDO EL PROYECTO TRANSMEDIA SOCIAL"

En esta fase, lo que pedimos es ampliar el Proyecto Transmedia Social de cara al futuro: sus posibilidades, opciones, elementos, etc., a través de un pequeño diseño en el que contempléis los siguientes elementos:

- Tras la realización del diario en el que se especifica la parte del proyecto elaborada, cada un@ deberá poner en común las operaciones realizadas en un intento de socializar las creaciones ofrecidas pero también como forma de realizar un análisis general respeto de las posibilidades de los universos transmedia.
- Repensar el mensaje central que forma parte de la historia y de las relaciones entre los personajes implicados en ella

SÉPTIMO PASO: "INFORME FINAL"

Se entregará un informe final (en el Campus Virtual) de manera individual, en el que se incluirán cada uno de los momentos y pasos realizados en el análisis y diseño de los géneros mediáticos, así como unas conclusiones finales.

Figura 1: Características de los prototipos de los Social Medialabs

Fuente: elaboración propia

Ed UVa EDICIONES Universidad Valladolid

Social Medialab. Tecnología e ideología en los proyectos de intervención sociocomunitaria en el ámbito universitario *

Social Medialab: Technology and ideology in socio-community intervention projects at the university level

JOSE MIGUEL GUTIERREZ PEQUEÑO
Departamento de Sociología y Trabajo Social
Facultad de Educacion de Palencia
Avda de Madrid, 50, 34004 Palencia
Universidad de Valladolid
josemiguel.gutierrez@uva.es
ORCID: 000-0002-1528-2157

EDUARDO FERNANDEZ RODRIGUEZ
Departamento de Pedagogía
Facultad de Educacion de Palencia
Avda de Madrid, 50, 34004 Palencia
Universidad de Valladolid
eduardo.fernandez@uva.es
ORCID: 0000-0001-8611-2510