

PROYECTO DOCENTE

**TICS APLICADAS A LA EDUCACIÓN.
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL**

PRESENTADO POR:

EDUARDO FERNÁNDEZ RODRIGUEZ

AMBIENTES SONOROS EN EL AULA

UVa

Cara A

- ABSENT FRIENDS/The Divine Comedy**
(pedagogía de la memoria)
- RESISTIENDO/Teresa Parodi**
(pedagogía de la insurgencia)
- WINDOWS TO THE SOUL/Steve Vai**
(pedagogía de la trascendencia)
- CESTEIROS/Rodrigo Cuevas**
(pedagogía del entretejer)
- NURSERY RHYME OF INNOCENCE AND EXPERIENCE/Natalie Merchant**
(pedagogía de la sororidad)
- MARIPOSAS/Silvio Rodriguez**
(pedagogía de la esperanza)
- LIGHT AS THE BREEZE/Leonard Cohen**
(pedagogía del deseo)
- POETA HALLEY/Love of Lesbian**
(pedagogía de la creación)
- I'D RATHER GO BLIND/Etta James**
(pedagogía de la lentitud)

Cara B

- ALBANTA/Luis Eduardo Aute**
(pedagogía de la imaginación)
- MON ENFANCE/Jacques Brel**
(pedagogía del detalle)
- SILENCIO/Jorge Drexler**
(pedagogía de la escucha)
- LOVE SONG FOR A VAMPIRE/Annie Lennox**
(pedagogía del amor)
- EROS Y CIVILIZACIÓN/Javier Krahe**
(pedagogía del humor inteligente)
- MARBLE HALLS/Enya**
(pedagogía de lo mirabilia)
- VOLVER/Los chikos del maíz**
(pedagogía del (auto)cuidado)
- SAILING TO PHILADELPHIA/Mark Knopfler**
(pedagogía del ambiente)
- HOMBRE DE NINGUNA PARTE/Xoel López**
(pedagogía de la ciudadanía global)
- THIS IS A REBEL SONG/Sinead O'Connor**
(pedagogía de la dignidad)





**LA UNIVERSIDAD DEL
CAPITALISMO ACADÉMICO**

SISTEMA-MUNDO DEL CAPITALISMO ACADÉMICO

1. ECONOMÍA-MUNDO CAPITALISTA

2. UNIV. PÚBLICA DESCAPITALIZADA

3. GEOPOLÍTICA CULTURAL

1.1. MERCADO GLOBAL EDUCACIÓN SUPERIOR

- ❑ DIVISIÓN DEL TRABAJO INTELECTUAL (mercado global de la E.S. amplía brechas conocimiento)
- ❑ CONCENTRACIÓN DEL PODER POLÍTICAS EDUCATIVAS (establecimiento de centros y periferias, la migración profesional)
- ❑ APARICIÓN DE NUEVOS PROVEEDORES DE E.S. (liberalización del servicio educativo a través del AGCS)

2.1. GOBIERNO HETERÓNOMO EN LA E.S.

- ❑ TRIPLE PROCESO DE COORDINACIÓN
 - objetivos del sector público (autoridad estatal)
 - intereses privados (mercado)
 - desarrollar/proteger el ethos académico (oligarquía académica)

3.1. MARCO IDEOLÓGICO QUE LEGITIMA LA CIENCIA NEOLIBERAL

- ❑ LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (aceleración en la producción de conocimiento, expansión trabajo inmaterial, rol de la innovación, revolución tecnológica)
- ❑ RACIONALISMO ECONÓMICO, CUASI-MERCADOS EDUCATIVOS Y NEW PUBLIC MANAGEMENT (gestión descentralizada, foco en resultados, provisión hacia el cliente, rendición de cuentas, etc.)
- ❑ CAPITALISMO COGNITIVO (INVESTIGACION EMPRENDEDORA) (apertura a la transferencia del saber vía comercialización patentes, spin-off's, búsqueda ingresos sector privado, etc.)

1.2. PRINCIPIOS Y ESTRUCTURA DEL CAPITALISMO ACADÉMICO

- ❑ BUSINESS UNIVERSITY COMO EPISTEME
 - Giro económico y cultural de la universidad (nuevos circuitos de conocimiento; org. intersticiales emergentes; redes que median entre los sectores público y privado)
 - Dispositivos (excelencia, management, accountability, evaluación como control cuantitativo, integración masiva de la universidad y la empresa)
 - La universidad excelente como empresa espacializada (clientes/accionistas=estudiantes, empresas y gobiernos; producto= capital humano especializado; empleados=profesorado y PAS; gerencia=autoridades y administradores; capital económico=edificios, fondos financieros; mercados=competencia con otras instituciones proveedoras)

2.2. POLÍTICAS DE FINANCIACION DE LA E.S.

- ❑ ECONOMÍA POLÍTICA DE LA E.S.
 - el nivel relativo de privatización de la matrícula y el nivel de privatización de los recursos que financian la función educativa universitaria)
- ❑ VARIABLES EN LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS
 - quién es el beneficiario directo del subsidio: orientada a los insumos vs orientada a los resultados;
 - procedimiento utilizado para la asignación: asignación centralizada vs asignación descentralizada

3.2. ESPACIOS DE PODER Y CONFLICTO IDEOLÓGICO

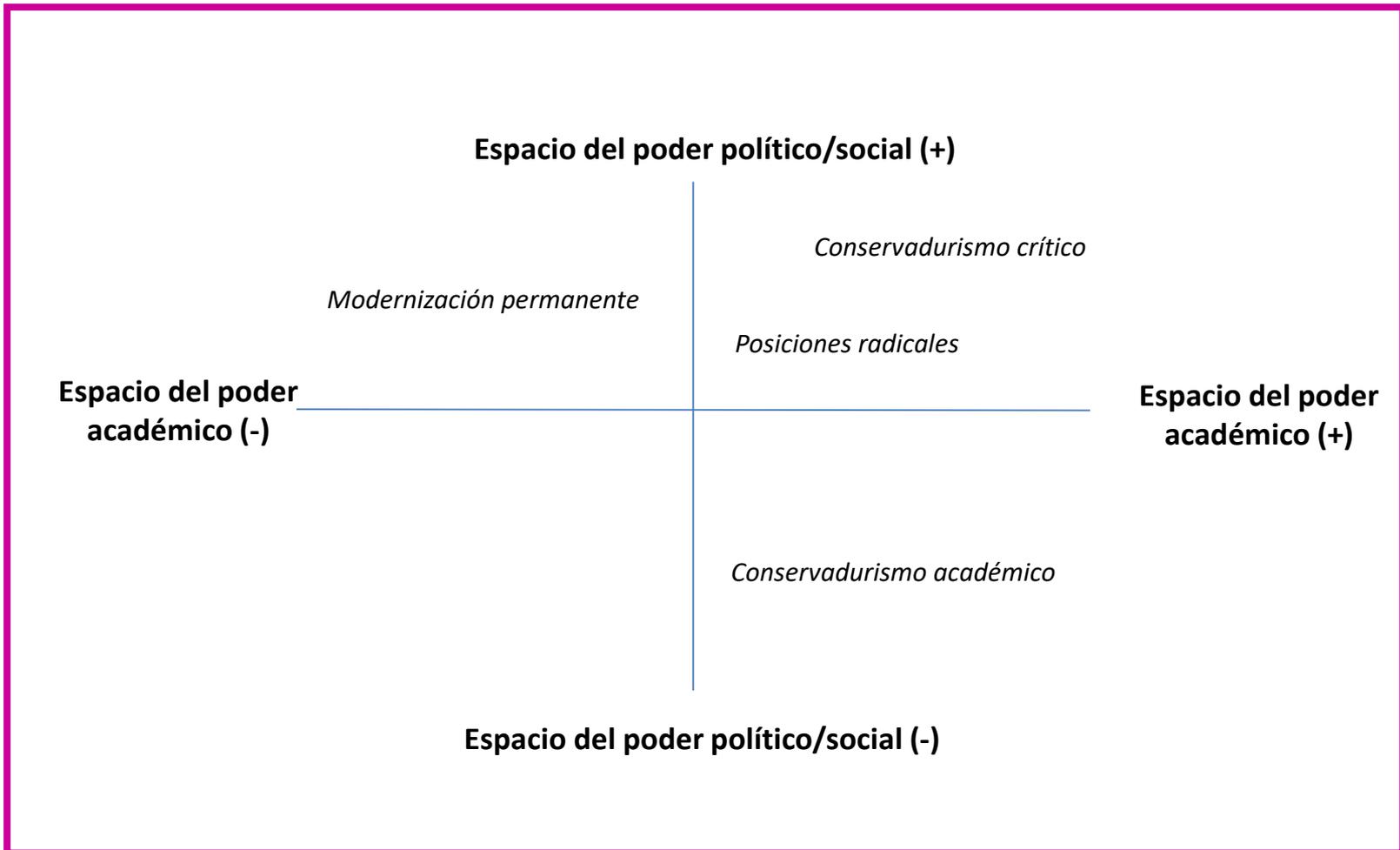
- ❑ CONSERVADURISMO ACADÉMICO
 - imaginario ilustrado: la instit. universitaria al servicio del desarrollo de la ciencia y el saber, alejada de cualquier interés histórico que impida esa misión
- ❑ CONSERVADURISMO CRÍTICO
 - marxismo ortodoxo: usar el conocimiento científico para analizar las condiciones que han posibilitado el desarrollo del sistema – mundo capitalista

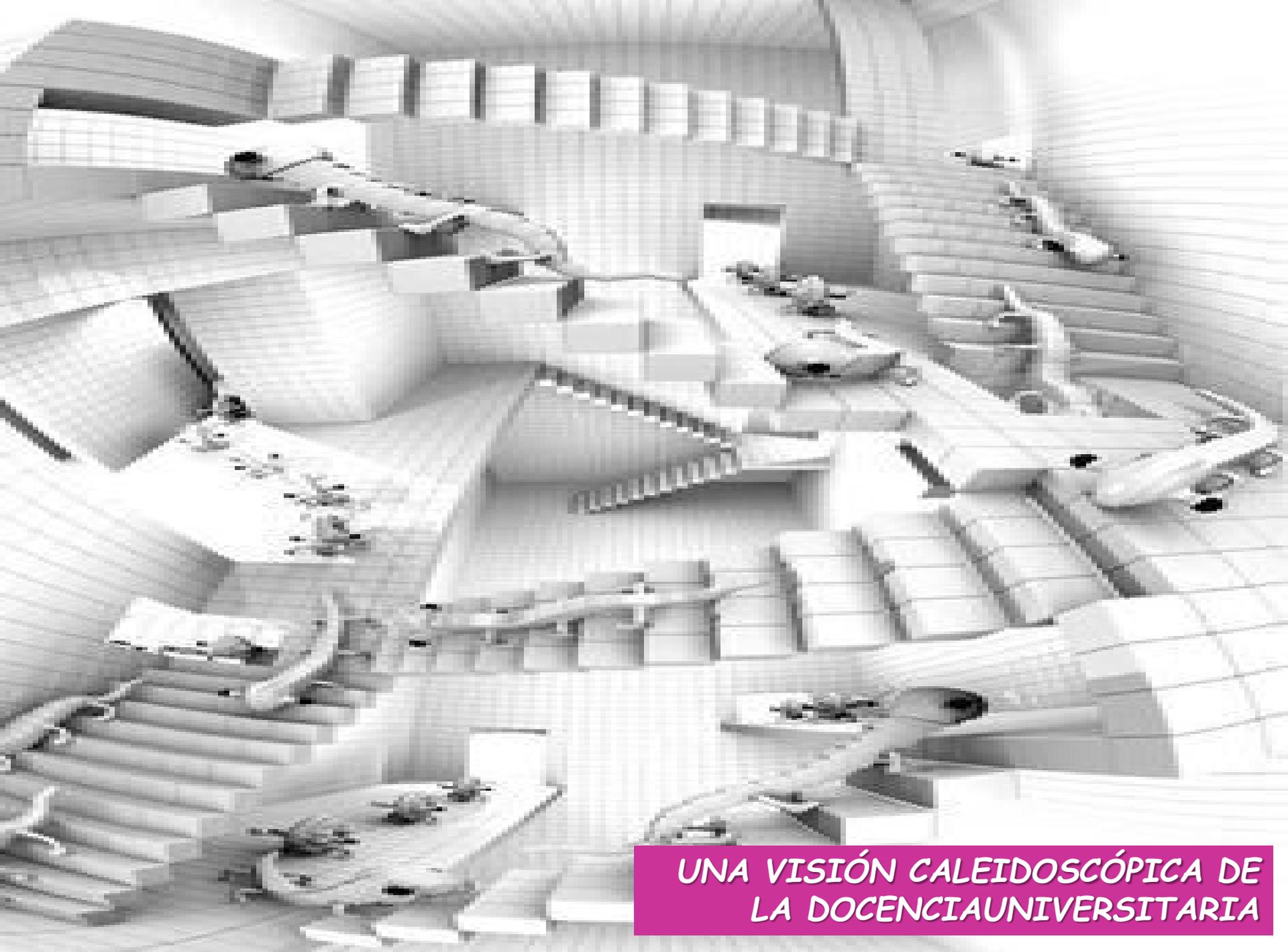
- ❑ ORGANIZACIÓN DEL MERCADO UNIVERSITARIO
 - Condiciones para crear y hacer funcionar el mercado institucional de E. S. (facilitar la entrada de nuevos agentes al sistema; garantizar la libertad de elección entre los distintos proveedores y productos; el gobierno debe regular estas operaciones evitando fallas y efectos indeseados sea bajo la forma de dar información suficiente sobre la calidad y el precio de los servicios, así como proveyendo asistencia financiera a quienes no puedan pagar)
 - Diversidad de mercados y formas de competencia desarrolladas (mercado de usuarios: cursos de pre y posgrado; mercado de la oferta institucional: servicios de consultoría e investigación; mercado de insumos: aranceles, créditos a estudiantes, donaciones, venta de productos y servicios de conocimiento, venta de recursos públicos; mercado de productos: prestigio institucional, capital humano)

- ❑ MODELOS DE FINANCIAMIENTO
 - financiación privada canalizada a través de estudiantes (becas, préstamos);
 - financiación privada canalizada directamente a las instituciones (contrato-programa);
 - financiación pública canalizada a través de estudiantes (becas o préstamos subsidiados);
 - financiación pública canalizada directamente a las instituciones (incremento de recursos)

- ❑ MODERNIZACIÓN PERMANENTE
 - imaginario neoliberal: la autonomía universitaria lastra la entrada de capital en la investigación y la docencia; vincular el conocimiento a las necesidades políticas y sociales del capitalismo neoliberal
- ❑ RADICALISMO
 - imaginario descolonial, marxismo abierto: autonomía universitaria sí, respecto a lo social entendido como mercantilización de los servicios educativos, se cuestiona el papel jugado por la ciencia y el saber en la configuración de un proyecto colonizador

GEOCULTURA DEL CAPITALISMO ACADÉMICO. IDENTIFICACIÓN DE POSICIONES DISCURSIVAS





*UNA VISIÓN CALEIDOSCÓPICA DE
LA DOCENCIA UNIVERSITARIA*

DISCURSO ACADÉMICO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN

1. ORDEN SOCIAL: POSTLIBERAL

2. GUBERNAMENTALIDAD

3. ANÁLISIS SINTOMÁTICO

1.1. Régimen fordista como sistema de integración/regulación

- ❑ El EB COMO MARCO REGULADOR y de ampliación de garantías (trabajo=empleo)
- ❑ Modelo de CARRERA PROFESIONAL FORDISTA (ciclo fordista: formación formal (cualific.)-vida Laboral-jubilación)
- ❑ integrarse en el mercado laboral a través del subsistema educativo de la FP (en donde se adquiere la Competencia Cultural)

2.1. Racionalidades políticas

- ❑ RACIONALISMO, MODERNIDAD y DEMOCRACIA LIBERAL
 - Utopía Racionalista (ciencia como motor del desarrollo)
 - Utopía Moderna (democracia Representativa)
- ❑ HOMO ECONOMICUS (relaciones individuo-propiedad), HOMO SOCIOLOGICUS (relaciones individuo-igualdad) SELF-MADE MAN (relaciones individuo-libertad)
- ❑ DEL INTELLECTUAL CANÓNICO (conocimiento racional) al INTELLECTUAL PÚBLICO (comprensión socio-histórica del saber profesional)
 - Conocimiento que permita liberarnos de los prejuicios (ciencia ilustrada y ciencia marxista)
 - Universalismo negativo: incompletud de la existencia): pensamiento descolonial

3.1. Imaginarios en la identidad socioprofesional docente

- ❑ ENTRE LAS TEORÍAS EXTERNALISTAS Y MEDIACIONALES DEL APRENDIZAJE
 - o bien los problemas del mundo profesional se presentan como dados, inculcando los conocimientos legitimados
 - O bien se trata de responder a las necesidades evolutivas del sujeto o derivadas de su entorno sociocultural
- ❑ CONCEPCIÓN PROGRAMÁTICA DE LA ACCIÓN EDUCATIVA
 - Lo importante es planificar la enseñanza, partiendo del conocimiento (disciplinar o Revolucionario) a partir del cual desarrollar procesos de e-a.

1.2. Ciudadanía laboral como umbral de subjetivación

- ❑ EL TRABAJO ASALARIADO=único factor de identidad y de reconocimiento social
- ❑ Solidaridad institucional basada en el universalismo redistributivo y solidario
- ❑ CIUDADANÍA LABORAL: sistema central de inclusión, cohesión y reconocimiento que refuerza y amplía el conjunto de bienes públicos y las libertades positivas en un entorno nacional desarrollado.

2.2. Tecnologías de gobierno

- ❑ FORMACION ACADÉMICA
 - Alfabetización cultural como requisito para ejercer la profesión; Enseñanza como Transmisión de la Cultura disciplinar
- ❑ FORMACION COMPREHENSIVA
 - Competencia cultural Pedagógica (conocimiento didáctico del contenido)
- ❑ FORMACIÓN COMO ESTUDIOS CULTURALES
 - Competencia sociocultural (producción, distribución y recepción); Enseñanza como etnografía; Conocimiento posdisciplinar (formas sociales surgidas con la Posmodernidad)

3.2. Síntomas que ponen en crisis los imaginarios

- ❑ MITOLOGÍA 1: ¿LIBERA LA RAZÓN EXPLICADORA?
 - la educación Bancaria= el conocimiento es seleccionado y legitimado de forma externa
- ❑ MITOLOGÍA 2: EL PELIGRO DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN ACADÉMICA
 - vinculación del saber con los intereses del capitalismo neoliberal
- ❑ MITOLOGÍA 3: LA IDEOLOGÍA EUROCÉNTRICA
 - lógica de la no-existencia de saberes excluidos por el sistema-mundo moderno/colonial capitalista/patriarcal euro/eurocéntrico
- ❑ MITOLOGÍA 4: LA DEMOCRACIA LIBERAL COMO NEGACIÓN DE LO POLÍTICO
- ❑ MITOLOGÍA 5: ESPECTROS DE LA SUBJETIVIDA MODERNA
 - reconocer las negativas formas surgidas con la modernidad

1.3. El imaginario social del universalismo redistributivo

- ❑ IDENTIDAD TOTAL, cierre completo de lo social sobre la base de una producción nacional normalizada y la reproducción familiar y patriarcal
- ❑ El CONSENSO KEYNESIANO armoniza dos sistemas de representaciones básicos de la modernidad: la racionalidad del mercado y la racionalidad de la democracia y la cohesión social)
- ❑ PROPIEDAD SOCIAL REGULADORA (EB parcialmente redistributivo y normativamente integrador del conflicto con pretensiones universales) que deja en un lugar subordinado a otros grupos que no se consideran contribuidores primarios

DISCURSO TÉCNICO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN

1. ORDEN SOCIAL: NEOLIBERAL

1.1. El discurso de la inserción como mecanismo de integración

- ❑ El DESEMPLEO COMO NUEVA CUESTIÓN SOCIAL (crisis de la sociedad salarial).
- ❑ Triunfan las tesis de la EMPLEABILIDAD DIFERENCIAL
- ❑ Nuevas políticas activas de empleo basadas en el CONCEPTO DE INSERCIÓN como estrategia frente al desempleo

2. GUBERNAMENTALIDAD

2.1. Racionalidades políticas

- ❑ UNA AGENDA CONSTRUIDA SOBRE LA BASE DEL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA
 - nuevas cualificaciones para todos, invertir en RR.HH., Innovar en la e-a, valorar el aprendizaje, redefinir la orientación y acercar el aprendizaje al hogar
- ❑ POLÍTICAS DE INSERCIÓN LABORAL Y FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD
 - fortalecer capacidades personales, formar para un Aprendizaje Permanente: aprender a aprender, aprender a ser y aprender a estar)
- ❑ LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS NEOLIBERALES
 - formación como capital humano y cuasi-mercados educativos: el derecho a la educación como forma de incrementar la rentabilidad del capital
- ❑ EL PROYECTO NEOLIBERAL: FINAL DE LA HISTORIA Y DEMOCRACIA MÍNIMA
- ❑ SUBJETIVIDAD NEOLIBERAL: DR. JECKYLL & MR. HYDE
 - la figura del consumidor que adquiere bienes en un terreno de competencia perfecta

3. ANÁLISIS SINTOMÁTICO

3.1. Imaginarios en la identidad socioprofesional docente

- ❑ LAS TEORÍAS EXTERNALISTAS DEL APRENDIZAJE
 - Paradigma proceso-producto (establecer métodos eficaces de trabajo educativo que garanticen un buen rendimiento en el aprendizaje profesional)
- ❑ CONCEPCIÓN PROGRAMÁTICA DE LA ACCIÓN EDUCATIVA
 - 1) Investigación educativa del saber profesional y legitimación política vía agendas normativas de aplicación y transferencia
 - 2) Definir el perfil profesional y las competencias asociadas al perfil
 - 3) Entrenamiento y adquisición de competencias

1.2. Pérdida de la centralidad del trabajo asalariado. nuevas formas de coordinación trabajo, formación y ocio

- ❑ La posmodernidad neoliberal y sus políticas activas de empleo borran las fronteras que dividen a la población empleada de la población desempleada (el trabajo deja de ser el único criterio de integración y realización personal)
- ❑ Modelo de BIOGRAFÍA LABORAL POSFORDISTA:
 - 1) Se fracturan los ciclos biográficos
 - 2) Esplendor del trabajo Inestable
 - 3) Se hace complicada la relación educación-cualificación-empleo

2.2. Tecnologías de gobierno

- ❑ FORMACION BASADA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES
 - Competencias técnicas (“saber”)
 - Competencias metodológicas (“saber hacer”)
 - Competencias sociales (“saber ser”)
 - Competencias participativas (“saber estar”)

3.2. Síntomas que ponen en crisis los imaginarios

- ❑ MITOLOGÍA 1: LA FPE INCREMENTA LAS POSIBILIDADES DE INSERCIÓN
- ❑ MITOLOGÍA 2: LAS POLÍTICAS ACTIVAS COMO ANTÍDOTO FRENTE AL PROBLEMA DEL DESEMPLEO
- ❑ MITOLOGÍA 3: EL APRENDIZAJE PERMANENTE COMO COMPROMISO POR LA IGUALDAD
 - la santa cruzada del derecho a la educación y la *Education Business*
- ❑ MITOLOGÍA 4: EL PAPEL BENEFACTO DEL ESTADO (DEL DERECHO AL TRABAJO AL DERECHO AL CURSILLO):
 - las políticas activas como Ortopedia moral

1.3. Ciudadanía emprendedora y propiedad de “sí mismo”

- ❑ La DESAFILIACIÓN SOCIAL como efecto de la combinación entre paro-flexibilidad-empresa
- ❑ De la propiedad social del EB a la propiedad individual del WORKFARE EMPRENDEDOR:
 - El individuo debe negociar la entrada en sus redes de socialización, haciendo valer individualmente capacidades, competencias y capitales sociales y simbólicos
- ❑ Episteme del régimen neoliberal/posfordista: COGNITARIADO

DISCURSO PRÁCTICO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN

1. ORDEN SOCIAL: NEOLIBERAL

2. GUBERNAMENTALIDAD

3. ANÁLISIS SINTOMÁTICO

1.1. El discurso del management

- Crisis del modelo disciplinar, nace la SOCIEDAD DEL GERENCIAMIENTO:
 - dispositivos flexibles, abiertos al cambio y a la creación permanente
- EL GIRO COMUNICATIVO en la economía postfordista:
 - crítica de las teorías cognitivo-funcionalistas,
 - nueva filosofía de la producción que enfatiza la intervención creadora del sujeto en una realidad no pre-existente
- Desafío de la Organización Productiva:
 - movilizar la subjetividad escondida del obrero, racionalizarla como recurso productivo

2.1. Racionalidades políticas

- LA DEMOCRACIA DELIBERATIVA EN LA ORG. AUTOFORMATIVA
 - que la ciudadanía pueda mediante un entorno institucional propicio, desarrollar, afinar o modifica sus preferencias previas
- CONCEBIR LA SUBJETIVIDAD DE UN MODO NO-CLÁSICO
 - rescatar la experiencia del quiebre, la significación personal en nuestra práctica, la incertidumbre y la acción mediada por tradiciones histórico-Culturales
- LA FP CONCEBIDA COMO UN SISTEMA-OBSERVADOR A TRAVÉS DEL CUAL CIRCULA INFORMACIÓN POTENCIALMENTE CUALIFICANTE

3.1. Imaginarios en la identidad socioprofesional docente

- RADICALIZACIÓN DE LAS TEORÍAS MEDIACIONALES DEL APRENDIZAJE
 - Importancia de los significados personales en la construcción de las acciones
 - Tensión irresoluble: ontología de la relación que privilegia la construcción social de la realidad pero sin transformar los límites estructurales
- CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACCIÓN EDUCATIVA: PROFESIONALES REFLEXIVOS DE/EN SU PRÁCTICA
 - reconstrucción comunicativa del mundo de la vida a partir de situaciones reales profesionales
 - se aprende a través de una comprensión holística de la experiencia y no a través de un plan previo
 - Implicar a los diferentes Informantes clave en el proceso que puedan decir algo sobre la situación profesional

1.2. De la racionalidad técnica a la epistemología práctica del aprendizaje profesional

- Las instituciones formativas y profesionales, amparadas en una racionalidad técnica, tienen dificultades para incorporar los problemas de la experiencia laboral y del saber de los trabajadores
- CRÍTICAS A LA RACIONALIDAD TÉCNICA (resolución de problemas a partir de un conocimiento científico especializado):
 - La investigación se separa institucionalmente de la práctica.
 - Los que investigan proporcionan las bases y la ciencia aplicada de las que deriva las técnicas para el diagnóstico y la solución de los problemas

2.2. Tecnologías de gobierno

- FORMACION CONCEBIDA COMO "ZONA DE INNOVACIÓN"
 - Ejercicio de la reflexividad: asumir una nueva posición respecto de los procesos de reflexión en y sobre la práctica profesional
 - El aprendizaje experiencial: la experiencia del quiebre y el interlocutor significativo.
 - La I-A como herramienta de innovación (reflexión en y sobre la práctica para transformar los modelos de acción y generar saberes acerca de la acción
 - Teoría de la creación organizacional de saber: intercambiar el saber explícito y el tácito.

3.2. Síntomas que ponen en crisis los imaginarios

- MITOLOGÍA 1: EN LAS ORGANIZACIONES AUTOFORMATIVAS HAY UNA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL SABER
 - Dispositivos panópticos: sojuzgamiento de los trabajadores al sobreimplicarse en la organización
 - Herramientas de modulación de la conducta mediante la información
- MITOLOGÍA 2: LA ORGANIZACIÓN AUTOFORMATIVA COMO UN NOSOTROS DEL QUE FORMAS PARTE
 - Los círculos de saber no son más que refinamientos metodológicos de una racionalidad instrumental que pretende domesticar el antagonismo en las relaciones laborales

1.3. Nueva concepción de la subjetividad profesional

- Incorporar al currículum el SABER EXPERIENCIAL
- Romper fronteras entre el saber técnico y el profesional
- Construir conocimiento que incorpore el MUNDO DE LA VIDA DE LOS SUJETOS

1.4. Construir organizaciones autoformativas reflexivas

- Incorporar al sujeto observador/actor en la realidad que pretende conocer/cambiar
- Influencia de la TEORÍA ORGANIZACIONAL POSTMODERNA:
 - la organización se co-produce, cuestionando lo estable de forma participativa

DISCURSO PERSONALISTA-HUMANISTA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN

1. ORDEN SOCIAL LIBERATARIO

2. GUBERNAMENTALIDAD

3. ANÁLISIS SINTOMÁTICO

1.1. Genealogía del pensamiento libertario

2.1. Racionalidades políticas

3.1. Imaginarios en la identidad socioprofesional docente

- Crítica de las INSTITUCIONES TOTALES:
 - denuncia de las instituciones como reproductoras/productoras de las relaciones sociales dominantes, experiencias de autogestión, descentrar los enunciados científicos hegemónicos)
- Análisis de las consecuencias negativas del MODO DE PRODUCCIÓN POSFORDISTA respecto de la subjetividad:
 - se debilita el individuo en el nuevo capitalismo,
 - la exclusión social y la cultura de los residuos como nueva cuestión social,
 - los procesos de integración a través de la autorresponsabilidad vital)
- La infraestructura del neocapitalismo como ECONOMÍA DEL GOCE (la desublimación represiva, crisis del proceso identificatorio)

- EL LIBERALISMO RADICAL
 - denuncia de la alienación extendida en el orden de las experiencias, percepciones;
 - crítica del capitalismo burocrático totalitario y necesidad de liberar el imaginario,
 - recuperar la autonomía colectiva a través de modelos de acción asociados a lo que se resiste a la normalización
- EL SUJETO (DAÑADO) DE LAS INSTITUCIONES TOTALES
 - recuperar el carácter del sujeto como artista de sí mismo, capaz de autoconstruirse y autodefinirse
- LA FORMACIÓN PROFESIONAL COMO UN ACTO DE CREACIÓN
 - orientar el carácter creativo, no instituido de los individuos, creando nuevas significaciones sociales que permitan el desarrollo de las personas,
 - elucidar un no-saber (inconsciente y potencialmente instituyente)

- CRUZAR EL UMBRAL DE LAS TEORIAS MEDIACIONALES DEL APRENDIZAJE
 - Se trata de ayudar a encontrar el camino de cada uno, procurando que el sujeto se responsabilice de sus actos,
 - entendiendo que algo del Otro siempre hay en mí (intersubjetividad)
- CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACCIÓN EDUCATIVA: PROFESIONAL ANALIZANTE
 - convertir al propio sujeto profesional en objeto de investigación, partiendo de sus sufrimientos, de sus deseos
 - orientar la formación hacia las dimensiones personales, el mundo interior
 - procurar incorporar socializaciones extendidas en la forma de ver las cosas

1.2. Crítica a la psiquiatrización de la sociedad líquida como estrategia de control

2.2. Tecnologías de gobierno

3.2. Síntomas que ponen en crisis los imaginarios

- CRUZADA SOCIAL POR LA ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL y el fomento de la autoayuda como promesa de éxito personal, social y profesional
 - la subjetividad=capital que exige un cálculo de buenas y malas inversiones afectivas.
- EL MUNDO “PSI” COMO NUEVO BÁLSAMO capaz de proveer sentido en un contexto de individuos que flotan a la deriva por los restos de una sociedad destruida por el mercado

- PEDGOGÍA INSTITUCIONAL
 - Cuestionar la neutralidad del formador y de la acción educativa, liberar la expresión colectiva
- COMITÉS DE ÉTICA (ANÁLISIS PRÁCTICAS PROFESIONALES)
 - Espacio conversacional de sujetos vulnerables, que pretenden encontrar un vínculo entre el saber y su propia vida
- FORMACIÓN CENTRADA EN LA PERSONA
 - Abordar de forma multidimensional la enseñanza, de forma que el/la docente se confronte consigo mismo (con su “falso sí mismo profesional” o Yo Ideal)

- MITOLOGÍA 1: DE LAS PRÁCTICAS DE FORMACIÓN PERSONALISTAS COMO NUEVA TÉCNICA PEDAGÓGICA
 - evitar convertir las prácticas centradas en la persona y la autogestión en una nueva forma de control del trabajador que pretende de éste que no se desconecte del circuito productivo.

- MITOLOGÍA 2: EL EDULCORANTE “PSI” NOS AYUDA A FORTALECER EL YO PROFESIONAL

- evitar convertir las narraciones laborales/profesionales/educativas en una especie de “fábula perversa” que psiquiatriza y oculta cualquier referencia colectiva a la situación de explotación/expropiación capitalista,
- además de ser un dispositivo central de gobernabilidad al fabricar en los sujetos “el deseo de tutela” comodín perfecto del giro represivo de la sociedad postcapitalista

1.3. Sufrimiento en la actividad profesional

- TRABAJO Y DESGASTE MENTAL:
 - La actividad se convierte en algo excesivo
 - La ansiedad juega el papel de anticipación del riesgo
 - Construcción de ideologías defensivas de negación del sufrimiento
- EXIGENCIAS INSTITUCIONALES a los/as profesionales de la FP:
 - gran insemador-administradores-formadores-destinatarios

DISCURSO CRITICO Y POSCRÍTICO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN

1. ORDEN SOCIAL ANTICAPITALISTA

2. GUBERNAMENTALIDAD

3. ANÁLISIS SINTOMÁTICO

1.1. Crítica geopolítica del programa neoliberal

- IDEOLOGÍA DE LA GLOBALIZACIÓN (capitalista):
 - Proyecto ideológico (guerra total y permanente contra las cosas, El hambre como ley o mentalidad, la catástrofe permanente)
 - Continuidad estructural del sistema económico capitalista
- La RETÓRICA DE LA FLEXIBILIDAD:
 - innovación tecnológica y organizativa,
 - descentralización productiva y NFOT,
 - procesos de desregulación y flexibilidad en el uso de mano de obra,
 - nuevas prácticas discursivas empresariales y desestructuración de la acción sindical,
 - gestión de la diversidad
- Construcción de un NUEVO ORDEN INTERIOR:
 - economización del poder: del panóptico al sinóptico: Tecnologías del Yo activo
 - el Estado penitencia como marcaje en zona

2.1. Racionalidades políticas

- DEMOCRACIA INCLUSIVA
 - poder institucional y de la acción colectiva
- PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS
 - democracia directa y mecanismos igualitarios
- DEMOCRACIA (POST)LIBERAL
 - la lucha hegemónica en el archipiélago de la política
- SUBJETIVIDADES CRÍTICAS
 - de la interpelación ideológica al sujeto subjetivado
- SUBJETIVIDADES POSCRÍTICAS
 - el nomadismo, las posiciones de sujeto y el sujeto de la falta

3.1. Imaginarios en la identidad socioprofesional docente

- LÍNEAS DE BIFURCACIÓN EN LAS TEORÍAS SOCIOHISTÓRICAS DEL APRENDIZAJE:
 - Proceso dialéctico entre la cultura y la subjetividad sujeto a permanente construcción y reconstrucción
 - Teniendo en cuenta la división cultural producida por la geopolítica hegemónica
- CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACCIÓN EDUCATIVA: PROFESIONAL COMO INTELLECTUAL PRÁXICO
 - Convertir al profesional en objeto de investigación, y a la vez éste no puede considerarse sin el primero
 - Examinar los discursos dados en un proceso de reflexión/acción, pero también cuestionar el marco de comprensión de los y las participantes
 - Añadiendo al proceso una perspectiva contra-hegemónica

1.2. Estrategias de resistencia global al orden neoliberal

- Los NMS's: acciones que inauguran un nuevo principio de realidad que rompe con la utopía feliz del capital y con el vacío social
- Denunciar las PATOLOGÍAS DE LA MODERNIDAD (que intentó desarrollar subsíntesis entre subjetividad, ciudadanía, emancipación y regulación)
- HERENCIAS de los NMS's (tradicción libertaria de los 60 y 70's) vs NOVEDADES de los NMS's (crítica de la regulación social capitalista y de la emancipación socialista definida por el marxismo ortodoxo,
- AMPLIAR LA POLÍTICA más allá del marco liberal clásico Estado/sociedad civil
- ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE ACCIÓN que sustituyan los modelos de representación estrechos y esencialistas por mecanismos de representación más amplios y dialógicos

2.2. Tecnologías de gobierno

- LA FORMACION CRÍTICA
 - Crítica ideológica: combatir la falsa conciencia que la ideología dominante difunde
 - Resistencia contra-hegemónica: confrontar el pesimismo debilitante y comprender el papel de la formación en la construcción de esferas contra-hegemónicas
- LA FORMACIÓN POSCRÍTICA
 - Modos de lectura que buscan desnaturalizar los discursos dominante a través del desacuerdo, el desajuste
 - Explicitar las políticas de interpretación como luchas hegemónicas en las que nos comprometemos como sujetos

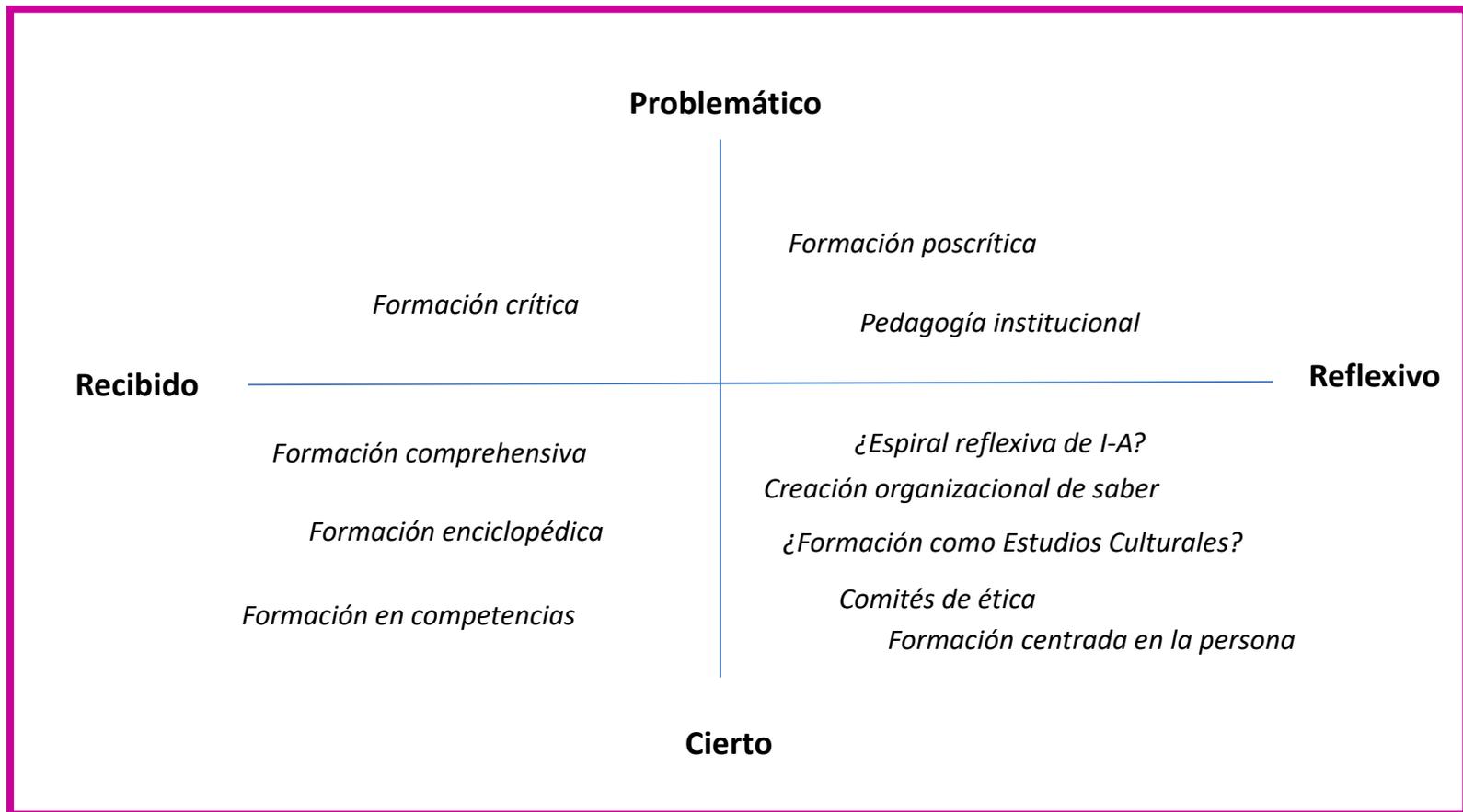
3.2. Síntomas que ponen en crisis los imaginarios

- MITOLOGÍA 1: ENCONTRAR LA PEDAOGÍA DEL ALEPH
 - Evitar el panoptismo del sujeto (que naturaliza su posición de observación, invisibilizando esa posición negando toda proximidad con lo observado, "el mapa no puede preceder al territorio")
- MITOLOGÍA 2: EL DIÁLOGO CONSCIENTIZADOR COMO ENCUENTRO TRANSPARENTE
 - Reconocer la heterogeneidad, el malentendido en el discurso del Otro
 - No hay metalenguaje: no hay discursos que nos permiten un acceso transparente a la realidad
 - La clave está en articular entre sí posiciones subjetivas que pretenden dislocar el orden social (negatividades solidarias)

1.3. Cartografías de viaje para una política transformadora

- MAPAS MARX(ISTAS): crisis abierta por la mundialización
- MAPAS (POS)MARXISTAS: crisis abierta por la posmodernidad y la fractura de las metanarrativas

CALEIDOSCOPIO DE LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN



CALEIDOSCOPIO DE LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN





JÓVENES QUE HABITAN EL ECOSISTEMA DIGITAL POSMODERNO

“Medios de comunicación, tecnologías digitales y redes sociales en la conformación identitaria de las y los estudiantes universitarios en la sociedad aumentada: un diagnóstico inicial”

Caso 1.- CONSUMO CULTURAL Y MEDIOS

- ❑ **Objetivos de aprendizaje:** reconocer el papel que juegan los *social media* en nuestra construcción identitaria, y si es posible asignar a las redes sociales un papel que le permita desarrollar sociedades democráticas y contribuir a generar vínculos sociales solidarios e inclusivos
- ❑ **Producto a desarrollar:** responder reflexivamente en cuestionario abierto, acerca del rol que están jugando los medios de comunicación en nuestras vidas, (Internet, TV, Radio, Publicidad, Cine, Música, redes sociales) y el papel de la educación en ofrecer modelos alternativos a los que dominan el paisaje audiovisual
- ❑ **Categorías de análisis:**
 - Las identidades mediáticas son las formas de representación pública presentes en el contenido y los mensajes de los medios de comunicación. Son las Instancias enunciadoras privilegiadas por los medios (*identidades oficiales* vs *identidades populares*).
 - Las identidades mediatizadas pertenecen al ámbito del consumo y recepción cultural, desde donde diferentes segmentos del público recontextualizan las identidades mediáticas dominantes. Implantación social de las identidades (*identidades hegemónicas* vs *identidades minoritarias: marginales u opositoras*).
- ❑ **Géneros mediáticos trabajados:**
 - *Género televisivo:* identidades oficiales (“Tv institucionalizada”), identidades populares (“Tv masiva”), identidades hegemónicas (“portabilidad mediática”), identidades minoritarias (uso de Smart Tv instalada en el espacio personal/doméstico);
 - *Género cinematográfico:* identidades oficiales (“efecto realidad”), identidades populares (“otros efectos...”), identidades hegemónicas (“visionado conectado en PCs, tablets...”), identidades minoritarias (“visionado en salas de cine”);
 - *Género deportivo:* identidades oficiales (“presencias mediáticas del deporte de masas”), identidades populares (“presencias mediáticas no masivas e institucionanalizadas del deporte”), identidades hegemónicas (“transmisión de valores asociados a la cultura de la competitividad y el éxito”), identidades minoritarias (valores asociados con la colaboración, la solidaridad”)
 - *Género asociado a la moda:* identidades oficiales (“uso mediático de marcas distintivas y excluyentes”), identidades populares (“uso mediático de marcas de corte popular y masivo”), identidades hegemónicas (“recepción del producto a través de las redes sociales”), identidades minoritarias (recepción del producto a través de otras plataformas mediáticas”)
 - *Género musical:* identidades oficiales (“consumo de la industria musical producida hasta s. XX”), identidades populares (“consumo de la industria musical desarrollada a partir del s. XXI”), identidades hegemónicas (“recepción del producto a través de las redes sociales”), identidades minoritarias (recepción del producto a través de otras plataformas y artefactos mediáticos).

Caso 2.- NARRATIVAS MEDIÁTICAS IDENTITARIAS A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE TECNOBIOGRAFÍAS

- ❑ **Objetivos de aprendizaje:** reconocer el papel que juegan los *social media* en nuestra construcción identitaria, y si es posible asignar a las redes sociales un papel que le permita desarrollar sociedades democráticas y contribuir a generar vínculos sociales solidarios e inclusivos
- ❑ **Producto a desarrollar:** Elaboración individual de un documento audiovisual tecnobiográfico a partir de narrativas mediáticas afectivas, culturales y cívicas.
- ❑ **Categorías de análisis:**
 - *Narrativas mediáticas identitarias afectivas:* reflexionar acerca de los marcos afectivo-sentimentales que se configuran alrededor de los “otros significativos”, en este caso en torno a las siguientes estructuras de acogida y vínculo social: orden familiar, “microgrupo afectivo”, derivadas del proceso de sexuación/diferenciación entre hombres y mujeres.
 - *Narrativas mediáticas identitarias culturales:* relación con las subculturas, estilos de vida, modas y modos de vivir: industria musical, de cine o televisión; libros, comics, videojuegos, juegos off/on line; promoción de la belleza a través de la industria cosmética, y el culto al cuerpo a través del deporte y la alimentación; consumo de manuales de autoayuda y de psicologización del Yo a través de las terapias, la búsqueda de la armonía interior, etc.; interés por lo sobrenatural, desconocido, exotérico o la superstición.
 - *Narrativas mediáticas identitarias cívicas:* presencia en el espacio y esfera públicas, interesándonos entonces en : las interacciones sociales en encuentros, manifestaciones, fiestas, etc.; (ii) la participación en asociaciones, organizaciones y colectivos relacionados con el ámbito de la cultura y la política; (iii) las identificaciones de carácter nacionalista, localista, supranacional, etc.,

Caso 3.- -DESAFÍOS TECNOMEDIATICOS

- ❑ **Objetivos de aprendizaje:**
 - utilizar la plataforma YouTube como dispositivo que nos permita acercar a distintos usuarios/as y colectivos cuestiones relacionadas con el ocio, el entretenimiento y los bienes culturales de consumo;
 - potenciar el uso de redes sociales como Instagram como forma de apoyar y mediar el proceso de acción creativa, representar emociones, conocer la realidad o favorecer la creación de historias
- ❑ **Producto a desarrollar:**
 - utilizar la red y servicio de usuarios YouTube para crear un vídeo final en el que el alumnado recomendase un libro, una película y una canción
 - crear una historia incorporando la fotografía a la narración, usando la red social Instagram
- ❑ **Categorías de análisis:** combinación del enfoque de identidades mediáticas con el de narrativas mediáticas identitarias.

CONSUMO CULTURAL Y MEDIOS

“sin duda me quedaría con *Dos Hombres y Medio*. Mi personaje favorito dentro de esta serie se llama Charlie. Lo elijo como tal debido al papel que desempeña, siendo de lo más divertido y atractivo en cuanto a los gustos más propios de la gente joven. Es un adulto que coquetea con las drogas, adicto a las mujeres y al alcohol”

“Una de las redes sociales por la que más cantidad de anuncios recibo es Instagram. Anuncios de todo tipo, incluso a veces fuera de lo común. Muchas veces algunos de estos anuncios sí que me influyen a la hora de comprar un determinado producto, es decir, si he visto antes un anuncio donde sale ese producto o incluso si lo hace un famoso o alguien conocido que yo admiro o sigo me influye aún más”

“Indistintamente de la red social, cualquier usuario o perfil es publicidad de nosotros mismos porque intentamos “vendernos” de la mejor manera posible. Esto significa que cuando nos hacemos X fotos, vamos a subir la más bonita o en la que mejor salgamos”

“Consumo sobre todo televisión, veo programas humorísticos como *La que se avecina*, *Modern family*, *big bang theory*, y también gran cantidad de deportes como partidos de fútbol, baloncesto, ciclismo entre otros realities como *Gran Hermano* o *Supervivientes*”

OFICIAL

“Podría decir que mis heroínas son las famosas Sin sombrero. Un grupo de escritoras formado por: Rosa Chacel, Ernestina de Champourcín, Concha Méndez, María Teresa León, Josefina de la Torre, María Zambrano, Maruja Mayo... Que surgió en 1914 luchando por los derechos de las mujeres en España convirtiéndose en las artistas femeninas más influyentes e importantes de España. Son mis heroínas por el simple hecho de ser unas de las valientes mujeres que en esa época, tuvo el valor de reivindicarse contra una sociedad que tenía y aún sigue teniendo a la mujer desvalorada, y gracias a ellas y a muchas otras, han ido cambiando la sociedad a mejor a favor de la mujer”

“*Elisa y Marcela*. Esta película la he visto recientemente, al igual que su historia basada en hechos reales, cuenta la historia de las primeras mujeres que se casaron por la iglesia en 1901, en Galicia, cuenta como lograron seguir adelante a pesar de las dificultades, me gusta mucho por la historia y por ser en blanco y negro a pesar de ser una película reciente”

“Aquello que más suelo compartir son noticias importantes ya que a la hora de compartir fotos u otras cosas de otras personas me da más igual, ya que no me interesa crear polémica ni dar bola los bulos. Así que si puedo sí que desconecto con todos los vínculos publicitarios”

HEGEMÓNICA

“Oceans (todas ellas), porque es un grupo de personas que simplemente con sus conocimientos acaban desplumando a un casino muy importante y te demuestran que si eres bueno en algo tienes que explotarlo al máximo y que las injusticias hay que resolverlas en cierta manera y en el valor del trabajo en equipo, porque unos dependen de otros para poder llegar al fin establecido (con ello no quiero decir que robar sea bueno, sino que si te propones algo moralmente correcto tienes que ir a por ello y dar el máximo de ti)”

“El personaje que menos me gusta se llama “Lu”. Esta chica, es una consentida que económicamente está muy bien posicionada. Es mala persona porque hace sufrir a los demás sin importarle lo más mínimo solo para conseguir lo que quiere”

“Generalmente cultivo todo tipo de gustos ya sea ciencia ficción como *Crónicas Vampíricas* o *Juego de Tronos*; con cierta base histórica como *Vikingos* o *los Tudor*; o más adolescentes-sociales como *Euphoria* o *Skam*”

“Fiona Gallagher. Es un personaje de ficción de la serie *Shameless*. Se trata de una joven, la mayor de seis hermanos, cuyos padres (alcohólicos y drogadictos) no cumplen sus funciones. Fiona se ve obligada a levantar a toda la familia, incluyendo a los padres. A pesar de sus errores y faltas de conducta los sacrificios que realiza por sus seres queridos la convierten en una digna heroína”

“Y, para terminar, voy a hablar de las Docuseries. Es un tipo de programas que veo mucho (*Callejeros*, *21 días*, *la vida de Samantha*, *Policías en acción*...). Son unos programas que nos muestran la vida diaria tal y como es (con sus cosas buenas y sus cosas malas) y creo que nos enriquecen como personas, ya que nos muestran otras culturas y como pueden llegar a vivir otros tipos de personas”

POPULAR

MINORITARIA

“Me he dado cuenta de que la mayoría de personas a las que “ídolatro” o considero héroes son mujeres y que están vinculadas a las redes sociales, al mundo de la televisión, y que la gran mayoría son personajes de actualidad. Algunos ejemplos pueden ser *Tania Llasera* (presentadora de televisión y activista en redes defendiendo el body positive); *Dianina XL* (youtuber e instagramer animalista y defensora del body positive); *Verdeliss* (madre, blogger, emprendedora y youtuber con un carisma y empatía increíble con, sobre todo, temas de maternidad); *Lucía Be* (emprendedora nata con una pequeña marca muy personal); *Sindy Takanashi* (feminista); *Hello Mamis* (grupo de mujeres con un podcast y programa en YouTube. Tratan temas de maternidad y actualidad relacionados con las mujeres en su gran mayoría); *Samanta Villar* (periodista)”

“Una de mis series favoritas es *Las Chicas Del Cable*, el personaje que más me gusta es “*Carlota*”, quien la interpreta es *Ana Fernández* y en la serie interpreta a una de las cuatro chicas que tratan de darse visibilidad y romper barreras. Ella me gusta especialmente porque logra en la serie llegar a ser candidata a alcaldesa de Madrid, en una época inspirada en 1931, no es una historia real, pero se muestran claramente las dificultades que quizás hubiera sufrido la mujer que en esa época se hubiera presentado”

“me identifico con *Svetlana Zakharova* la mejor bailarina del mundo. El deporte te enseña disciplina y constancia y que sin esfuerzo y mentalidad no se llega a nada en la vida. En mi ídola que ya he nombrado antes valoro sobre todo la constancia que ha tenido para llegar a ser la mejor habiendo nacido con muy pocas cosas a favor para ejercer danza”

“Siento celos hasta del viento cuando te toca tu pelo. Cuando te pintas los labios de carmín. Pero siento yo el silencio, cuando llegará el momento. De que te pintes los labios para mí?” (*Amiga mía*, de *Kaze* y *Evaristo*)

NARRATIVAS MEDIÁTICAS IDENTITARIAS A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE TECNOBIOGRAFÍAS

Lo público, lo privado y la construcción de la intimidad en la era digital



Cultura digital y Poder



Construcción de subjetividades individuales y colectivas en la sociedad aumentada



Ciudadanía líquida en el entorno digital



Conclusiones:

- Los procesos de identificación que realizan los jóvenes universitarios hiperconectados se realizan sobre una falsa dicotomía entre lo que denominaremos como identidades reales versus identidades fingidas: se hace equivaler lo que soy con lo que me ocurre fuera de la ventana tecno-mediática
- Incorporarse a las redes y tecnologías digitales hiperconectadas implica para el colectivo de jóvenes universitarios estudiados cuidar también su imagen online de forma autocontrolada y contenida, exponiendo qué enseñar y qué no enseñar, pues entienden y perciben que de esto depende, en buena medida, su propia "presentación del Yo"
- construcción de la extimidad en tanto intimidad aumentada parece ser también el reflejo de una maquinaria capitalista cuasi-totalitaria que obliga a las y los jóvenes de nuestro estudio de estar siempre conectados, so pena de caer en la invisibilización y exclusión social
- dilema del régimen escópico de visibilidad/invisibilidad de la e-imagen: por un lado, podemos reconocer en las producciones digitales el valor que tiene la imagen para la economía de circulación de bienes simbólicos en el capitalismo digital (visibilidad); mientras que en su dimensión de archivo, estas imágenes parecen recuperar y retornar a regímenes escópicos anteriores en los que la imagen-materia en tanto "docu-momumento" unas veces parece que se integra y otras se excluye de dicho proceso (invisibilidad).

El alumnado de TIC's en Ed. Social como YouTubers

Identidades mediáticas en Instagram

GRUPO	LIBRO	PELÍCULA	CANCIÓN	ASPECTOS FORMALES
VA_1	MEMORIAS DE UNA SALVAJE. @Srtabebi Feminismo, trata, prostitución	INTOCABLE Discapacidad, humor, racismo, drogadicción, felicidad,	TAL VEZ (Rayden y Nil Molinet) Injusticias, escapar de la guerra, refugiados, inmigrantes	-Narración propia de la valoración de cada aportación. -Trozos de video de película, canción y promoción de libro.
VA_2	EL PRINCIPIITO Amor, amistad	SIETE ALMAS Resumen narrativo Ayuda	SE SALEN (El Langui) Himno juegos paralímpicos. Esfuerzo, talento, superación	-Fotov con música -Textos escritos -Imágenes fijas
VA_3	INVISIBLE. (Eloy Mozo)	INTOCABLE Sólo hacen la sinopsis de la película	QUIERO, QUIERO, QUIERO (Araun Giso) Visibilizar países menos desarrollados. Querer-tener-felicidad	-Narración con su propia valoración de cada aportación. -Trozos de video de película y canción.
VA_4	ARCHIVOS ESTELARES. (Flavia Banana) Feminismo. Relaciones cotidianas	GREEN BOOK Racismo, prejuicios	LEJOS DE LA CIUDAD. (Afuerto) Indígenas. Proyecto Colores de la Tierra- México Sostenibilidad	-Video de la canción. -Textos escritos sin locución.
VA_5	EL PRINCIPIITO Cita: Lo importante es invisible a los ojos	LA FAMILIA BELIER Lengua de signos Sordera	CUESTIÓN DE PRIORIDADES. (Malandi) Guerra, hambre, sexualidad, igualdad, estereotipos, prejuicios, ignorancia, pobreza, inmigración, egoísmo, arrogancia	-Escrito en cartulinas de colores con música de fondo -Lengua de signos
VA_6	SINSAJO Ritmo vivo, militancia, renuncia de los derechos individuales, manipulación gubernamental, personajes que se muestran vulnerables	EN BUSCA DE LA FELICIDAD (Will Smith) Superación personal, no darse por vencido	ENTRE POETAS Y PRESOS. (La Raiz) Orgullo de una minoría Dar voz a los que se la han quitado	-Video con 3 músicas. -Textos explicativos de cada una Imágenes fijas.
VA_7	LAS MUJERES DE LA CASA DE LAS LILAS. (Martha Hall Kelly) Tres mujeres en la II Guerra mundial. Justicia. Mujeres en campo concentración	EL INDOMABLE WILL HUNTING Seguir con las matemáticas o con la vida	VOLAR Alegria, buen rollo Accesibilidad, lengua de signos	-Imágenes en movimiento -Narración oral propia -Música -Lengua de signos en la canción.
VA_8	EL PRINCIPIITO Cita: Lo importante es invisible a los ojos	LION (Garr Davis) Adopción internacional Pasado en país de origen	HOGUERA DE LOS CONTINENTES (La Raiz y Rozalén) Desigualdad. Dar voz a otras personas África y América.	-Imágenes fijas y tráiler de película y canción. -Textos escritos con valoración de cada una -Música: toda la presentación la elegida
VA_9	LO QUE TE DIRÉ CUANDO TE VUELVAS A VER (Albert Espinosa) Padre e hijo se enfrentan a su pasado	INSIDE-OUT (Disney) Emociones y su manejo	JOCIERE. Mejor canción 2015 Homofobia	-Imágenes en movimiento: tráiler película y canción. -Narración oral propia
VA_10	EL CLUB DE LOS POETAS MUERTOS Resumen del contenido del libro: trama, personajes Otra educación es posible	EL NIÑO DEL PÍJAMA DE RAYAS Resumen de la historia Antisemitismo	JÓVENES (Fol) Tranquilidad Disfrutar del momento	-Narración oral propia -Imágenes fijas
VA_11	MEMENTO MORI (César Pérez Gellida) Resumen del argumento Mente del asesino Músicas que acompañan el relato.	EL LABERINTO DEL FAUNO Guerra civil. Memoria Mundo fantástico	LA HOGUERA DE LOS CONTINENTES (La Raiz) Desigualdad Voz a otros continentes: África y América	-Narración con textos. -Imágenes fijas con diferentes músicas -Video de la canción
VA_12	HISTORIA DE UNA MAESTRA (Josefina Aldecoa) Resumen del argumento Memoria, pedagogía, feminismo	CAMPEONES Diversidad, igualdad Humor	TU ENEMIGO Fablo López Tolerancia, respeto	-Imágenes fijas -Música de fondo -Narración oral propia

GRUPO	TEMÁTICA	NARRATIVAS MEDIÁTICAS	IDENTIDADES MEDIÁTICAS
VA_1	Explotación infantil	Cívica: aportan datos sobre explotación	Popular Contrahegemónico: contra el capitalismo, colonialidad, patriarcado
VA_2	Violencia género en la pareja	Afectiva: relación de pareja: manipulación, violencia psicológica Cívica: visibilización de estructura el patriarcado en la intimidad	Popular Contrahegemónico: patriarcado
VA_3	Violencia de género: separación	Afectiva: relaciones de pareja Cívica: Datos inconexos	Popular Minoritario: datos sin causas
VA_4	Migraciones	Cívica: situación en las periferias de la economía del capitalismo: Nigeria Sociedad civil que se moviliza.	Contrahegemónico: denuncia situación de Nigeria. Sociedad civil. Realidad del capitalismo. Hegemónico: nuevo colonialismo a través del deporte (ojeadores) y contratos. Sociedad del espectáculo.
VA_5	Plásticos: consumo responsable y sostenible	Cívica: aportan datos sobre los plásticos y su consumo	Popular Contrahegemónico: capitalismo consumista. Formas de consumo alternativas.
VA_6	Cadena de favores	Cívico: ayuda a los demás en diferentes actividades: almuerzo, trabajos,....	Popular Contrahegemónico: empatía, ayuda. Contra el individualismo.
VA_7	Frida Khalo	Cívico: feminismo, marxismo, indigenismo Cultural: pintora, muros frances	Popular Contrahegemónico: patriarcado, indigenismo
VA_8	Violencia física hacia las mujeres: ácido	Cívica: agresiones sexistas a las mujeres con ácido. Contextos periféricos del mundo. Cuestionamiento estructuras cívico-políticas	Contrahegemónico: capitalismo, colonialidad, patriarcado, aparatos del estado.
VA_9	Clara Campoamor	Cívica: derechos políticos de las mujeres, sufragio, actividad pública Cultural: como referente política	Popular Contrahegemónico: feminismo político
VA_10	Sor Sonia	Cívica: contextos de exclusión social, candad Cultural: biografía de una mujer	Popular Contrahegemónico: contextos de exclusión, niñas, patriarcado, capitalismo, "residuos sociales" Hegemónico: cristianismo
VA_11	Sexualidad en personas con diversidad funcional	Cívica: Desconocimiento procesos de socialización colectivo diversidad funcional Cultural: biografía de un niño con diversidad funcional	Popular Contrahegemónico: diversidad funcional, inclusión, sexualidad.
VA_12	Came mechada	Cívica: gestión alimentaria, mala praxis social. Aportan datos	Popular Contrahegemónico: gestión alimentaria. Salud pública en el agrocapialismo
VA_13	Stone Wall	Cívica: derechos colectivos LGTBI. Memoria histórica	Popular Contrahegemónico: heteropatriarcado



PROGRAMACION DE LA ASIGNATURA

SITUACIÓN/SENTIDO DE LA ASIGNATURA

❑ **Contextualización:** Esta asignatura forma parte de una materia básica denominada “Herramientas para el análisis y la comunicación” compuesta de 3 asignaturas (Lenguas Extranjeras, Métodos de Investigación Social y TIC Aplicadas a la Educación).

OBJETIVOS

- ❑ **Objetivo 1.** Llevar a cabo prácticas de expresión y creación con distintos lenguajes y dispositivos multimedia y ejercicios para la creación de medios en materia de tecnología educativa.
- ❑ **Objetivo 2.** Poseer la alfabetización digital, informacional, mediática y audiovisual como educadores.
- ❑ **Objetivo 3.** Saber realizar una adecuada selección, uso y evaluación de los medios y TICs para la educación formal y ámbitos de ed. no formal

BLOQUES Y CONTENIDOS TEMÁTICOS

Bloque 1: Sociedad aumentada, Aprendizaje ubicuo y TIC en educación (2 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Jóvenes en los nuevos sistemas digitales: generación Z 1.2. La sociedad del conocimiento como geocultura hegemónica 1.3. Mutaciones socioculturales en los ecosistemas tecnomediáticos 1.4. Ciudadanía digital y saberes compartidos en la cultura-red
Bloque 2: Nuevas alfabetizaciones en el marco de la sociedad digital (2 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Cambios culturales y TIC: del conocimiento sólido a la información líquida. 2.2. Mapeando la alfabetización en el contexto de la sociedad hiperconectada 2.3. Propuestas y estrategias de alfabetización en el contexto de la sociedad-Red.
Bloque 3: Sociedad digital, acción sociocomunitaria y exclusión social (2 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Ciudadanía global y aprendizaje de la convivencia intercultural 3.2. Procesos de innovación ciudadana y creación cultural 3.3. Mapeando la acción sociocomunitaria desde la integración de la cultura-Red

DEDICACIÓN A LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES PRESENCIALES O A DISTANCIA	Hrs	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Hrs
Clases teóricas a distancia	24	Visionado de videos, lectura de textos (individual)	20
Clases prácticas presenciales	24	Realización del cuaderno de trabajo individual (individual)	20
Tutorías y seguimiento de trabajos (a distancia y presenciales)	12	Realización de las prácticas (en equipo)	50
Total presencial	60	Total no presencial	90

SISTEMA DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA FUENTE FINAL	OBSERVACIONES
Cuaderno de Trabajo individual	30%	
Prácticas individuales y en grupo	60%	
Participación en tutorías y procesos de evaluación por pares	10%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LOS CUADERNOS DE TRABAJO TEÓRICO-PRÁCTICOS

CRITERIOS	NECESITA MEJORARSE	DESARROLLO SATISFACTORIO	BUEN DESEMPEÑO	EXCELENTE
Relevancia	Los distintos componentes del dossier se relacionan marginalmente con los objetivos, reflejando sólo alguna de las tareas y objetivos planteados	Lo expresado en el dossier se relaciona con los objetivos y actividades planteados, aunque no en su totalidad	El trabajo responde a los objetivos y actividades propuestas, no encontrándose errores conceptuales	Se incorporan elementos que mejoran o refuerzan los objetivos, actividades y propuestas planteadas en el dossier
Coherencia	Se presentan desconectados los distintos elementos e ideas, sin formar un todo organizado	A pesar de detectar ciertas inconsistencias, las ideas generales y sus significados aparecen conectadas	El trabajo mantiene una consistencia interna y estructural entre sentidos generales y significados	Hay una alta organización entre los distintos elementos, vinculando éstos de forma efectiva
Profundidad personal	Apenas hay referencias personales en el texto, siendo dependiente de las referencias externas dadas en clase	Hay cierta posición personal respecto a las referencias utilizadas en clase	Aparecen referencias personales y reflexivas respecto a lo planteado como obligatorio	Se integran referencias de alta calidad y relevancia personal en las actividades propuestas
Precisión formal	Aparecen errores de corrección (lexicales, ortográficos y morfosintácticos) y de apropiación (dificultades de comprensión)	Hay ciertos errores identificados en el texto, en términos de apropiación y corrección, sin embargo el tono de precisión es aceptable	Es sistemático el uso adecuado del lenguaje, tanto en lo que se refiere a la apropiación como a la corrección	Adecuación del nivel de corrección lingüística, además de reflejar un buen uso del nivel de apropiación, siendo fácil y sugerente la lectura del texto



**SOCIEDAD AUMENTADA, APRENDIZAJE
UBICUO Y TIC EN EDUCACIÓN**

LA TIERRA (HIPER)MEDIA

UVa

Acertijos en el salón
de los mapas
(habitar la red)

Ciudades invisibles
(desperdicios/
sobreproducción)

Eco-
Transcrepuscular
(ubicuidades)

Memento
(visualidades
desde los
balcones)

El bazar de las gafas de
colores
(análisis visualidades)

Crononautas a la deriva
(conexión como
¿antídoto contra la
soledad?)

Atrapados en el
laberinto semiótico
(lecturas comprensivas)

La invasión de los
ultrachips
(ciberseguridad)

El buzón de las cartas
robadas
(mensajes que
importan)

El océano de las aguas
que se bifurcan
(viajes hipertextuales)

La mansión del tiempo
evanescente
(aceleracionismo)

Chantajeados por el
coleccionista de
imágenes
(regímenes escópicos)

Encontrar a Raist
“inventor
disruptivo”
(uberización
y cultura inmaterial)

Perdidos en el país
de los Kenders
(ladrones de datos)

Comiendo
noticias
(infoxicación
mediática)

La cámara lúcida
(foto-turismo
responsable)

La catedral del plasma
(deidades y tele-
pedricación en las
multi-pantallas)

El bosque
habitado
(desconectados y
brecha digital)

El castillo de los
segundos robados
(tiempos narrativos)

Mercaderes de
Terramar
(identidades)

Desafiando a
Selfinhoe
(interviniendo
en las redes
sociales)

La torre
oscura
(gig economy)

Despertamos en la isla
de los bitcoins
(poder del e-comercio)

Socias del club
historias
(radio-recuerdo)

Almenaras
de
Minas Link
(ciudades
conectadas)

La ruta de las
especies
mediáticas
(geolocalización)

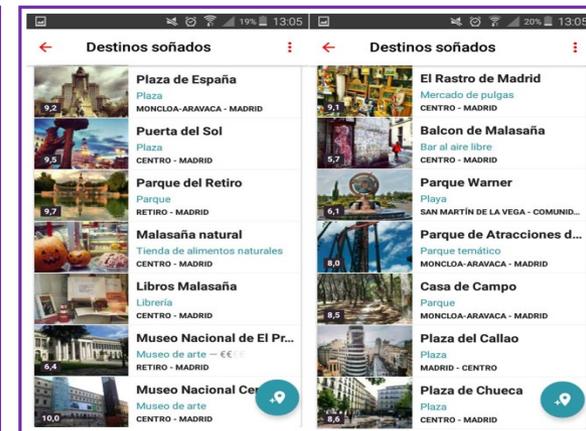
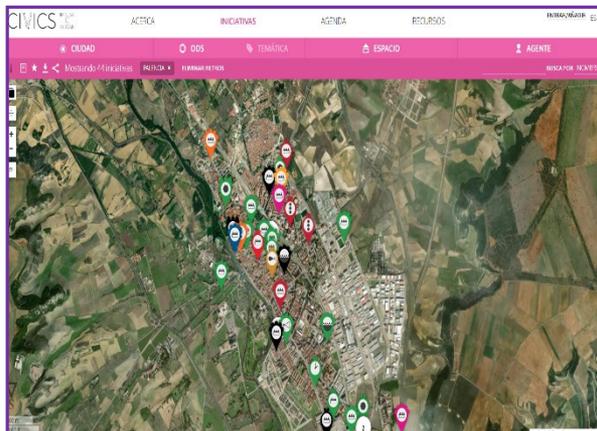
Jugando a la
rayuela del
aprendizaje
(competencias
globales-6C's)

❑ Preguntas iniciales:

- ¿Qué acontecimientos de nuestro contexto local, autonómico, estatal o global han podido ser significativos para quienes pertenecéis a la generación Z (1994- 2014)? (Línea del tiempo)
- ¿Te atreves a recomendar un libro, una canción, una película? (YouTube)
- ¿Te atreves a contar una historia? (Instagram)
- ¿Quieres gestionar tu próximo viaje a alguna ciudad? (City Maps 2Go o Eduloc)
- ¿Qué piensan en el campus de la guerra en Ucrania? (podcast)
- Quieres contribuir a cartografiar iniciativas que nos permitan construir ciudades más habitables, sostenibles, inclusivas y participativas? (mapa de innovación ciudadana CIVICS)

❑ Objetivos de aprendizaje:

- revisar una serie de eventos o acontecimientos que han formado parte del ecosistema de los jóvenes Z , recuperando sus saberes y experiencias vividos
- Incorporar el lenguaje audiovisual como dispositivo que nos permite acercar a distintos usuarios/as y colectivos cuestiones relacionadas con el ocio, el entretenimiento y los bienes culturales de consumo.
- Incorporar el lenguaje visual y narrativo como forma de apoyar y mediar el proceso de acción creativa, representar emociones, conocer la realidad o favorecer la creación de historias
- Incorporar el lenguaje GPS como herramienta para el trabajo colaborativo, la investigación y la gestión sobre el patrimonio material e inmaterial de las ciudades
- Incorporar el lenguaje sonoro y distribuir archivos de audio a través de las redes sociales en relación con temas sociales relevantes



TECNOBIOGRAFÍAS: MEDIOS DE COMUNICACIÓN E IDENTIDAD DIGITAL

UVa

❑ Preguntas iniciales:

- ¿Somos conscientes del papel que han jugado las tecnologías de la información y la comunicación en nuestras vidas? ¿Podemos pensar lo que somos sin la relación que hemos establecido con los medios de comunicación?

❑ Objetivos de aprendizaje:

- Realizar una indagación narrativa de cómo nuestra construcción de la realidad y conformación identitaria, se hayan informadas y mediadas por procesos vinculados a los medios de comunicación, las tecnologías digitales y las redes sociales.

❑ “cromos” que reconstruyen sentidos y significados en nuestro pasado:

- “imágenes que usamos como forma de compartir experiencias, momentos, actividades, etc”. (p.e. a través de las redes sociales, álbumes...);
- “imágenes que nos llegan a través de múltiples pantallas” (p.e. cine, televisión);
- “imágenes que leemos a través de distintos dispositivos (p.e. libros, prensa, cómic);
- “imágenes que generamos o que consumimos a través de lo que escuchamos (p.e. música, radio);
- “imágenes que consumimos de forma lúdica o vía entretenimiento (p.e. juegos, videojuegos...);
- “imágenes que despiertan el deseo” (p.e. publicidad, o el consumo de bienes).



SOCIEDAD HIPERCONECTADA-EJES DE REFLEXIÓN

CONFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD AUMENTADA

- ❑ ¿Cómo valoramos la importancia de las interacciones mediáticas a la hora de construir la realidad o compartir espacios, de generar vínculo social y crear comunidades?
- ❑ ¿Qué papel le asignamos a este consumo cultural que fluctúa entre nuestras tareas académicas, tiempos de espera o de desplazamientos, espacios domésticos?
- ❑ ¿Se transforman nuestros usos y apropiaciones de las tecnologías digitales?
 - ¿Es una forma de entretenimiento y pasar el rato?
 - ¿Buscamos aprendizajes y conocimiento experto?
 - ¿Utilizamos los *social media* como parte de nuestro empoderamiento y participación social y política?

TRANSFORMACIÓN SOCIO-COGNITIVA EN EL ECOSISTEMA INFORMACIONAL

- ❑ ¿Somos conscientes de los cambios en los patrones de lectura y escritura, en el desarrollo de la creatividad y del aprendizaje, generados en estos procesos de multialfabetización y participación en pantallas conectadas que nos hacen participar de la producción y consumo cultural?
- ❑ ¿Emergen nuevas habilidades y competencias a través y con y los medios digitales?
 - filtrado, flexibilidad para recuperar analizar y visualizar datos en la red
 - estrategias inductivas para elegir y discriminar contenidos
 - evaluación del riesgo y la incertidumbre en un entorno fluido de información y comunicación

REORGANIZACIÓN SOCIOCULTURAL DEL VÍNCULO INTERGENERACIONAL

- ¿En qué medida los medios digitales han cambiado los vínculos familiares y modelos de crianza?
- ¿Aprendemos aún a través de los mayores, en un presente y futuro anclado al pasado? (culturas pos-figurativas)
- ¿Aprendemos a través de nuestros pares, en un futuro anclado al presente? (culturas co-figurativas)
- ¿Los jóvenes adquieren una nueva autoridad en las relaciones de saber, proyectando e imaginando el futuro? (cultura pre-figurativas)

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA SOCIEDAD-RED

- ¿Qué papel juegan en nuestra experiencia mediática cuestiones relacionadas con la transparencia, la apertura, la tolerancia, la diversidad?
- ¿Cómo afecta a nuestra autoimagen el uso de tecnologías digitales? (efectos sobre la autoestima, la extroversión)
- ¿Qué diferencias encontramos en entornos virtuales de corte más anónimo y los de mayor transparencia social como Facebook? (cultura del anonimato y lo fingido vs cultura de la transparencia y lo real)
- ¿Cómo influyen los medios digitales en los procesos de maduración de la identidad? (exigencias de autenticidad en las incursiones mediáticas; estimulación del cultivo de la participación, la creación cultural compartida; gestión óptima de la privacidad en un contexto de hipervisibilidad y exigencia de compartir)

INTIMIDAD AUMENTADA: GESTIÓN DEL YO ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO

- ¿Proporcionan las tecnologías digitales oportunidades para el crecimiento emocional, el reconocimiento social y la expresión personal en nuestras vidas?
- ¿Somos conscientes y estamos alerta de usos y reapropiaciones de los medios digitales que nos llevan a la sustitución de las relaciones y posibilidades que nos ofrecen las interacciones en la vida presencial? ¿Tendencias al aislamiento, la dependencia, la incomunicación?



NUEVAS ALFABETIZACIONES EN EL MARCO DE LA SOCIEDAD DIGITAL

NUEVAS ALFABETIZACIONES DIGITALES E INTERACTIVAS EN CONTEXTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA

RECORRIDO TRANSMEDIA

Mujeres EN VENTA TRATA DE PERSONAS CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL EN ARGENTINA

MAPA COMIC FOTOS AUDIOS GRÁFICA + RA

MICROS TV DOCUMENTAL TV LIBRO MOVISODIOS LED

❑ **Pregunta inicial:** ¿es posible realizar propuestas de intervención social que conciban la comunicación digital interactiva como vector de concientización y elemento sustantivo para la conformación de sociedades democráticas en el sistema-mundo moderno/colonial capitalista/patriarcal?

❑ **Objetivos de aprendizaje:**

- Comprender los principales cambios con la modernidad líquida en el ámbito de la cultura digital y la convergencia mediática, a través del género periodístico conocido como “Documental multimedia interactivo”, principalmente respecto a los siguientes elementos: multimedialidad, hipertextualidad, interactividad
- Relacionar estas nuevas formas de comunicación digital interactiva con las nuevas concepciones asociadas a la alfabetización, el papel que juega el ecosistema tecnomediático como mediador y “amplificador cultural”, y la necesidad de una educación mediática capaz de conformar una ciudadanía democrática
- Buscar nuevas formas de alfabetización y educación mediática en las que consideremos tanto el carácter expandido de los ámbitos de aprendizaje como las dimensiones competenciales, presentes en una ciudadanía alfabetizada mediática e informacionalmente.

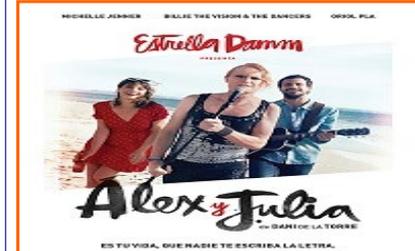
NARRATIVAS MEDIÁTICAS Y EDUCACIÓN DE LA MIRADA

❑ **Pregunta inicial:** ¿Somos conscientes de que vivimos en un mundo de imágenes? ¿Qué dimensiones hemos de tener en cuenta a la hora de comprender nuestra experiencia visual? ¿Qué papel juegan los nuevos modos de comunicar, informar y narrar surgidos en el marco del ecosistema digital? ¿Qué dimensiones hemos de tener en cuenta a la hora de comprender estas nuevas arqueologías de la comunicación basadas en el concepto de narrativas interactivas?

❑ **Objetivo 1.** Acercarnos a los procesos de alfabetización mediática e informacional en la sociedad digital, a través del reconocimiento del papel fundamental que juega lo visual y las narrativas interactivas en nuestras vidas.

❑ **Objetivo 2.** Capacitarnos para la expresión y circulación de ideas a través del lenguaje visual y narrativo, y comprender las funciones de los medios de comunicación y las tecnologías digitales para conformar la mirada.

❑ **Objetivo 3.** Poder evaluar de forma crítica los contenidos mediáticos relacionados con el mundo de las narrativas hipertextuales, tomando decisiones en tanto usuarios y productores tecnoculturales



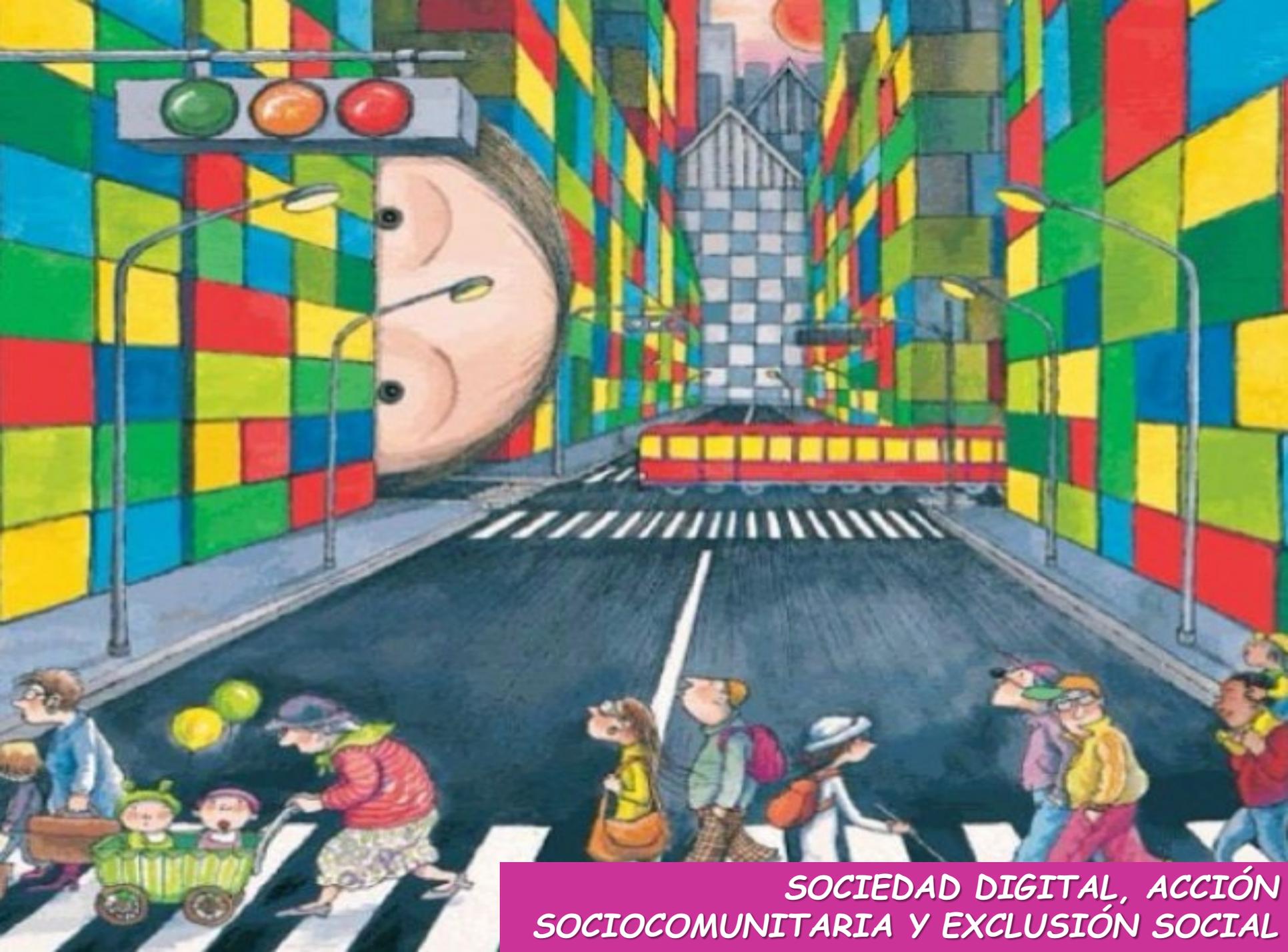
METODOLOGÍA DE TRABAJO

Análisis crítico de producciones visuales

- ❑ Desarrollar un triple nivel de indagación:
 - A nivel de la **trama visual**: modos de activación inicial de la experiencia, elementos que organizan la sintaxis visual
 - A nivel de la **mirada/interpelación**: modalidades de enunciación del discurso visual (relaciones enunciador/enunciado) y de gestión de la visualidad, procesos de identificación
 - A nivel de la **imagen**: funciones que desempeña y propiedades implicadas, modos dominantes (semiosferas), imaginarios/representaciones colectivas que activa

Análisis crítico de producciones narrativas

- ❑ Desarrollar un triple nivel de exploración:
 - A nivel **narratológico**: estructura narrativa básica de la trama, roles actanciales y temáticos que ocupan los personajes, tiempos rítmicos empleados, conformaciones espacio-temporales (cronotopos)
 - A nivel de la **interpelación discursiva**: elementos de intermedialidad utilizados (hibridaciones, remediaciones, adaptaciones) y huellas intertextuales (presencia de tramas primarias), modalidades de enunciación del discurso visual (relaciones enunciador/enunciado) y de gestión de la visualidad, procesos activados de identificación y conformación de identidades mediáticas
 - A nivel **ideológico y de función social**: cosmovisiones asumidas en el relato, concepciones de la historia-mundo y de la democracia subyacentes, formatos de ciudadanía que se proyectan y opciones epistémicas que abren, imaginarios sobre el ser humano y de la educación que se representan en la trama



*SOCIEDAD DIGITAL, ACCIÓN
SOCIOCOMUNITARIA Y EXCLUSIÓN SOCIAL*

COREOGRAFÍAS DEL APRENDIZAJE: HACIA UNA ORQUESTACIÓN ECOLÓGICA DEL ENTORNO MEDIÁTICO

□ Dimensión ecológica en la generación de saberes y adquisición de aprendizajes:

- en tanto *ecologías personales del aprendizaje*: conformadas a lo largo y ancho de la vida – lifelong/lifewide learning
- en tanto *ecología de recursos*: usando las herramientas culturales y ambientales por parte del individuo
- en tanto *ecologías comunitarias*: generadas en las vivencias y relaciones experimentadas en ecosistemas culturales diversos
- en tanto *ecología de saberes*: donde se reconozca la relación horizontal entre saberes y conocimientos de agentes expertos y comunidades, epistemologías científicas y populares

Ciencia popular:

de la ciencia como espectáculo al espectáculo de la ciencia

La ciencia y sus públicos: espectacularización del saber

La ciencia y sus administrados: tecnocratización del saber

La ciencia y sus usuarios: ciencia, consumo y regulación

Ciencia militante:

de la ciencia criolla a las nuevas cosmopolíticas

Ciencia criolla, cultura local y modernidad alternativa

Community Action research e investigación militante

Cosmopolíticas y glocal science

Ciencia informal:

de la cultura amateur a las prácticas hackers

Ciencia extitucional: amateurs, entrepreneurs e intermitente

La rebelión de los legos: pop science, punk science, p2p science

Ciencia abierta: imperativo económico, moral

Ciencia colateral:

de la crisis de los expertos al cuerpo común

Ubicuidad de la cultura experta

Research-in-the-Wild (Callon) y lay-experts (Epstein)

Neurodiversidad y Cuerpo común

Ciencia común:

de la producción de hechos a la incubación de comunidades

Conocimiento en beta, postfuncional, desde los bordes

Prototipos: las máquinas, los monstruos, los paisajes (vacío, Frankenstein, hongo nuclear)

Relacionalidades: redes, ensamblajes, atmósferas, coreografías, comunidades

ECOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE EN LA INFANCIA, LA JUVENTUD Y EL MUNDO ADULTO

❑ **Pregunta inicial:** ¿Podemos desarrollar la creatividad y la imaginación en distintos grupos etarios, a través de la producción de microrrelatos generados en ecosistemas comunicativos de tipo hipertextual (estructuras lineales no secuenciadas), multimedial (convergencia de medios y lenguajes: audiovisuales, textuales, gráficos, sonoros), e interactivo (participación activa de los niños y niñas)?



❑ **Objetivos de aprendizaje:**

- Desarrollo de la creatividad y la imaginación a través del uso de múltiples lenguajes y el reconocimiento de saberes tácitos (del mundo de la vida)
- Generar experiencias y entornos de trabajo colaborativos y transmediales (hipermediaciones), asumiendo un compromiso activo y un protagonismo en la generación de relatos
- Propuestas de trabajo comprometidas con la educación expandida (aprendizaje que transita desde lo formal a lo informal y viceversa, en el aula pero también a través de la red social...) y el ejercicio de la ciudadanía (visión de género, búsqueda de una perspectiva relacionada con la diversidad y ligada a la justicia social, la equidad y el eco-socialismo).

“El día que se cayeron algunas piezas de su mundo, se dio cuenta de que podía mirar a otros lados, y hacer cosas con los demás que le hacían sonreír”



INTERVENCIÓN SOCIOCOMUNITARIA DIGITAL CON ENFOQUE DE GÉNERO

UVa

❑ **Pregunta inicial:** ¿somos capaces de diseñar e implementar propuestas de participación e intervención tecno-política y de ciudadanía digital feminista que, además, fomenten principios y formas democráticas vinculados con la cultura de paz, la justicia social, el eco-socialismo, la promoción de la igualdad de género, la integración de colectivos con discapacidad o en riesgo de exclusión social?



❑ **Objetivos de aprendizaje:**

- Repensar las vías actuales de comunicación, información e intervención artístico-cultural, política y ciudadana que nos ofrece la sociedad aumentada
- Diseñar propuestas de alfabetización digital, mediática, audiovisual o informacional en diferentes ámbitos y contextos de la educación social, desde un enfoque de crítica al patriarcado y la inclusión de la perspectiva de género y feminista

❑ **Personas destinatarias:** colectivo(s) a los que se dirige(n) la(s) acción(es)-propuesta(s)-actividad(es):

- infancia,
- jóvenes en situación de riesgo y exclusión social,
- educación de personas adultas,
- propuestas ligadas al envejecimiento activo, educomunicación ciudadana a través de la radio, prácticas artísticas de ciberfeminismo,
- personas privadas de libertad,
- desarrollo comunitario,
- colectivo de inmigrantes,
- participación política,
- jóvenes y educación sentimental,
- inserción laboral de personas discapacitadas

- ❑ **Pregunta inicial:** ¿cómo impulsamos la creación de entornos de producción, investigación y difusión de proyectos culturales con enfoque social que exploren las nuevas formas de experimentación creativa y aprendizaje colaborativo que han surgido dentro de la sociedad hiperconectada y la cultura-red?



❑ Objetivos de aprendizaje:

- Desarrollo del Proyecto de laboratorio Transmedia Social “EDU(Va)SOCIAL-Lab” como ejemplo de creación de contenidos que combinan la multimedialidad con el desarrollo de culturas participativas
- Ofrecer oportunidades para dejar de ser un/a consumidor/a y ser coproductoras narrativas, generando nuevas oportunidades para el desarrollo social, cultural y profesional.
- Integrar a través del uso de herramientas y recursos artísticos, narrativos, visuales y sonoros la reflexión teórica, conceptual y semiótico-simbólica en relación a la investigación y desarrollos disciplinares respecto del sistema-mundo moderno/colonial capitalista/patriarcal y sus efectos políticos, económicos, socioantropológicos o educativos.

❑ Competencias mediáticas a desarrollar :

- *Lenguajes:* interpretar y expresarse utilizando diversos códigos, géneros y formatos, valorando la función que cumplen en un mensaje
- *Tecnologías:* conocer y utilizar eficazmente las TIC’s, y comprender su valor en la sociedad
- *Ideología:* seleccionar y analizar críticamente los mensajes como representaciones y construcciones de la realidad. Producirlos y reproducirlos con actitud ética.
- *Interacción:* seleccionar y evaluar nuestra dieta mediática, así como los elementos (cognitivos, racionales, emocionales) que intervienen en el intercambio de mensajes.
- *Producción y Difusión:* conocer los procesos de producción y difusión de los medios, así como sus agentes, funciones y códigos de regulación. Elaborar, seleccionar y compartir mensajes de manera responsable.
- *Estética:* analizar y producir mensajes desde el punto de vista de la innovación formal, temática y la sensibilidad estética