International Congress: Education and Knowledge
Congreso internacional: Educación y Conocimiento
Congrés internacional: Educació i Coneixement
https://icon.kiobus.org/edu

Socialización tecnológica en jóvenes universitarios a través de laboratorios de medios sociales

José Miguel Gutiérrez Pequeño

Universidad de Valladolid

1.- Introducción

Los laboratorios de medios sociales se han convertido en uno de los principales mecanismos de innovación en nuestros días. En este marco, surgen como un tipo de propuesta centrada en la experimentación con tecnologías y medios de comunicación y evolucionan, con el desarrollo de la sociedad digital, hacia laboratorios de mediación ciudadana e innovación social.

Constituyen espacios para la generación de ideas, así como para el desarrollo de prototipos, generando un conjunto de prácticas y formas de producción que le son propias. Están construidos principalmente bajo la concepción de producción de conocimiento, donde a través de la práctica, se obtiene como resultado un nuevo conocimiento con el objetivo de socializarlo rápidamente.

2.- Objetivos

1) Examinar los laboratorios de medios sociales a partir de la producción, investigación y difusión de proyectos socioeducativos que exploren nuevas formas de experimentación creativa y de aprendizaje colaborativo surgidos dentro de entornos universitarios en el ámbito de la sociedad hiperconectada.

2) Estimular proyectos sociales de innovación y ciudadanía desarrollados en la universidad, ofreciendo plataformas abiertas de colaboración entre el alumnado y agentes sociales para potenciar el saber como un bien común.

3.- Metodología

Planteamos en nuestro estudio investigar acerca de la puesta en marcha de un proyecto denominado “Laboratorio de medios sociales para jóvenes” como un ejemplo de creación de contenidos que combinan la multimedialidad (imágenes, vídeo, texto, audio) con el desarrollo de culturas participativas y la adquisición de competencias digitales para que el alumnado del Grado de Educación Social pase de ser mero consumidor a coproductor de la narración, generando nuevas oportunidades para el desarrollo social, cultural y profesional.

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo orientada por un estudio etnográfico realizada a través de la observación no participante, descripción y análisis de las diversas producciones tecnomediáticas creadas, desarrolladas, implementadas y difundidas a través de diversas plataformas y redes sociales dentro del marco de aulas universitarias convertidas en un laboratorio de medios o ecosistema innovador para impulsar proyectos comunicativos con orientación ciudadana y socialmente relevantes.

4.- Resultados

Los resultados derivados de nuestro trabajo docente con jóvenes universitarios cuestionan algunas de las críticas que se hacen respecto de si las y los jóvenes hiperconectados se desenvuelven a la perfección en una sociedad tecnologizada presentando unas características comunes y homogéneas (mito del nativo digital). Como hemos podido constatar, el alumnado participante del laboratorio muestra altas habilidades en el uso de la tecnología digital para la comunicación y el uso de ésta para la formación, la creación o la información en el ámbito universitario, mostrando un buen desarrollo en habilidades tales como el pensamiento crítico, la autodirección, el trabajo colaborativo, lo que en cierta medida contradice algunos estudios que han señalado que el grado de competencia mediática de la ciudadanía es más bien precario.

¡GRACIAS!

José Miguel Gutiérrez Pequeño
Departamento de Sociología y Trabajo Social
Facultad de Educación de Palencia
Universidad de Valladolid

edu • 2023
International Congress: Education and Knowledge
Congreso internacional: Educación y Conocimiento
Congrés internacional: Educació i Coneixement